

身につけよう！正しい広告のミカタ

「お試し価格」「返金保証」「今だけおトク」・・・これってホント？

広告を見るときに秘訣を伝授します！



日時：令和5年1月30日（月）

10：00～11：30（9：45開場）

会場：芦屋市民センター301室&オンライン(Zoom)

定員：①会場参加40名②オンライン(Zoom)参加20名

※定員になり次第締め切り

講師：公益社団法人日本広告審査機構（JARO）



申込：①会場参加者は申込不要（当日直接会場へ）

②オンライン(Zoom)参加者は右記の二次元コードより申込（1月4日(水)から19日(木)17:00まで）



【主催・問合せ】

芦屋市（地域経済振興課 ☎0797-38-2179）

芦屋市教育委員会（公民館 ☎0797-35-0700）

【会場参加者へのお願い】

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、以下の点にご留意・ご協力ください。

●自宅での検温（37度以上の発熱や風邪の症状がある場合は受講できません）

●入室時の手指消毒、会場内でのマスクの着用（使用済みのマスクは持ち帰ってください）

※受講者名簿を作成しますので、下記の受講券にご記入の上ご持参ください。

なお、感染者が発生した場合には、名簿を芦屋健康福祉事務所など公的機関へ提出します。同意の上ご記入ください。（それ以外の目的には使用いたしません。）

	受講者氏名	連絡先（携帯電話、メールアドレス可）
1		
2		