

芦屋市中小企業・小規模企業振興基本計画の施策目標と施策一覧

目 標	施 策
(1) 芦屋ブランドを活かした集客と販路拡大	(ア) 市内回遊アプリ「芦屋歩記」を活用による情報発信
	(イ) 阪神間連携ブランド発信事業による集客の促進
	(ウ) 市外に販売拠点をもつ事業者との協働による芦屋ブランドの発信
	(エ) 集客力の向上による商店街の活性化
	(オ) 中核商業地域を中心とした市内回遊性の確保
(2) 多様な人材・新たな人材の活用による事業の展開・創出	(ア) 空き家・空き店舗活用促進
	(イ) 起業コンテスト等、全国から新規参入者を募る仕掛けの整備
	(ウ) 新規事業者が地域への浸透できるよう支援
	(エ) 既存事業者との交流により販路開拓や連携した新事業の展開
	(オ) 事業継続のための支援
	(カ) 多様な働き方の実現による働き手確保
(3) 消費者ニーズに対応した多様な職種、事業形態の成長の促進	(ア) 独自性の高い商品や魅力ある店舗づくりの支援
	(イ) 事業者同士の相互の連携により新商品開発、顧客開拓支援
	(ウ) インターネットの活用・促進
	(エ) 展示会等への出展支援
(4) ものづくり技術、知識の継承発展	(ア) 旧宮塚町住宅を「ものづくり」のショーケースとして活用
	(イ) 職人同士の交流と相互協力の促進
	(ウ) 「ものづくり」に特化したセミナーの開催による新規事業者の支援
	(エ) 技能功労者表彰により市民のものづくりへの関心の向上
(5) 地域ぐるみで事業所支援	(ア) 関係機関による情報提供
	(イ) 市内での買物運動の展開

