

# ① 子育て

愛着。  
 ・経路を芦屋に  
 返す!  
 ・批判のある上  
 話し合おう

# ② 景観・居住

大抵の家 → 新しいマシソン  
 規制  
 リバーシジョン  
 無電柱化

# ③ 自然

・災害時の対策!  
 ・身近な自然の魅力  
 発信!  
 ・学生さんに協力  
 の芦屋川の活用  
 芦屋ラボは少し置いておく...

# ④ 文化

・文化的資源  
 → イベント → 参加者  
 コラボ | 発信  
 アクセス → 食  
 市の企画力平均 UP↑

# ⑤ 安全・安心

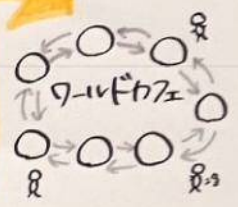
防災 → ハード: お金をかけて必要!  
 ソフト: 知識・情報の共有  
 知らない市民が増えている  
 防災力の地域力  
 自治会の加入者減っている  
 広域で連携して訓練

## 芦屋市総合計画策定Project

### 第2回 市民ワークショップ

2018. 11. 11 (SAT)

10テーマについて  
 芦屋の目指す  
 ビジョンを  
 話し合います!



今回は **キャッチコピー** が宿題になります。



# ⑥ コミュニティ

自治会は大切なのに...  
 → 何しているかわからない  
 若者: 目的型コミュニティ

# ⑦ 行政

・協働!  
 市民職員の  
 対話の場  
 ・自治会との  
 対話  
 ・議員さんとの対話  
 一緒に考えよう

# ⑧ 生活利便

・市民 } の利便さ  
 市外の人 }  
 既存のもの  
 制度を新しく  
 コミュニティバス  
 駅前で使える  
 馬車場  
 活用しよう

# ⑨ 商業・産業

産業がない...  
 空き屋を使い  
 猪と海から働かせる  
 JR駅前を芦屋らしく  
 今いる人が活やく  
 起業を応援

# ⑩ 共生

・相手を知る  
 直接話す機会  
 ・話合える場・声をきける場  
 ・具体化する仕組み  
 共生ラボに  
 だれもがすみやすいまち  
 を売りこむ

