



芦屋市 シティプロモーション2017年10月 本格稼働！ 「憧れを、日常に。芦屋市」

芦屋市の魅力・住みやすさの認知度向上を図り、
移住定住への関心を高めることを目的にシティプロモーションを本格実施します。
本プロモーションでは新たに特設したWEBサイトを基盤としながら、書籍やPR動画の制作、
市内・首都圏エリアでのイベントの実施、SNSプロモーションなどを展開してまいります。

芦屋の魅力を探る Instagram投稿キャンペーン

市内で撮影した写真をInstagramのフォト投稿で募集します。テーマは3つ、
全国どなたでも投稿できます。投稿者の中から抽選で市内の特産品などを
プレゼント。投稿いただいた写真は魅力発信に活用します。

- | | |
|-----------------------|------------|
| 第1回 10月2日～11月20日 | テーマ「芦屋の休日」 |
| 第2回 11月21日～2018年1月10日 | テーマ「芦屋の秘密」 |
| 第3回 2018年1月11日～3月14日 | テーマ「好きな芦屋」 |

ママ・パパのための料理セミナー —— オシャレな街 芦屋の美味しい給食 ——

11月～

全国的にも注目されている本市の給食レシピを書籍化した『芦屋の給食』。
市内の星付きレストランのシェフなどが講師となり、おいしさ調理法
を実際に学び体験できる料理教室を開催します。

PR動画への出演者等募集

10月上旬～

市の魅力発信を目的とした書籍と動画の出演者（芦屋市在住、在勤、
在学者優先）と、書籍記事の情報を募集します。

書籍「街歩き本」(仮題)発売

2018年3月中旬(予定)

芦屋市の意外な一面を解き明かし、新たなイメージを広げる街歩き本
を刊行します。美しい風景やオシャレなお店や、話題のライトノベル
の特別読み切りも掲載します。

首都圏へのPR

2018年春

市内のお店や事業者の商品を首都圏の高感度な商品を好むバイヤー
やインフルエンサーに向けてPR。芦屋発の魅力の商品を首都圏の
方々に届けることで、本市の魅力を発信します。

芦屋市シティプロモーション応援者募集

10月2日～

シティプロモーションと一緒に盛り上げてくれる応援者を募集します。
メールアドレスを登録していただくと、芦屋市のシティプロモーション
のイベントやキャンペーン情報をいち早くお知らせします。市役所にて
行う簡単なアンケート等のご協力案内をお送りすることがあります。

SNS映えフォトセミナー&撮影会

SNS時代に知っている役立つ撮影テクニックやコツをプロの
カメラマンが伝授します。芦屋市の美しい風景をバックに世界で一枚
の素敵な写真を撮影してみませんか。

- | | |
|------------|------------------------|
| 第1回 11月23日 | 「高座の滝」ハイキング撮影会 |
| 第2回 12月2日 | 親子向け撮影会 in 芦屋総合公園 |
| 第3回 12月21日 | クリスマスランチ撮影会 in 芦屋モノリス① |
| 第4回 12月22日 | クリスマスランチ撮影会 in 芦屋モノリス② |

PR動画

「Sound of ASHIYA」公開

12月下旬

『洗練され落ち着いた芦屋市は、日常の音もまるでアート』を
コンセプトにスタイリッシュなオリジナル動画3本を一挙公開。
実は、3本の動画にはある秘密が隠されています。

親子で楽しむ芦屋クラシック体験

2018年3月上旬 2回実施(予定)

「幼いときこそ本物と出会いを」をテーマに、途中退席・おしゃべり・お子さま
の泣き声全て可のクラシックコンサートを美術博物館で開催します。
実際に楽器に触れることができるコーナーも用意します。

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ》

芦屋市役所 企画部 政策推進課 奥村・濱口・松原
tel : 0797-38-2127 E-mail : seisakuisin@city.ashiya.lg.jp