

芦屋市  
文化振興基本計画策定のための  
アンケート調査  
調査結果報告書

平成 28 年 3 月

芦 屋 市



# 目 次

<b>I</b>	<b>調査の概要</b> .....	<b>1</b>
1	調査の目的 .....	1
2	調査対象 .....	1
3	調査期間 .....	1
4	調査方法 .....	1
5	回収状況 .....	1
6	調査結果の表示方法 .....	1
<b>II</b>	<b>調査結果</b> .....	<b>2</b>
(1)	あなたご自身のことについて .....	2
(2)	演劇や映画，音楽を聴くなど文化芸術の鑑賞，イベントやお祭りなどの体験や ご自身の活動などについて .....	5
(3)	今後の芦屋市の文化やその活性化について .....	32
(4)	子どもたちのための文化施策について .....	43



# I 調査の概要

## 1 調査の目的

本市の文化振興施策を総合的・計画的に推進する「芦屋市文化振興基本計画」の計画期間終了に伴い策定する次期計画（平成 29 年度～33 年度）の基礎資料として、調査を実施しました。

## 2 調査対象

芦屋市在住の 18 歳以上を無作為抽出

## 3 調査期間

平成 28 年 2 月 9 日から平成 28 年 2 月 29 日


## 4 調査方法

郵送による配布・回収

## 5 回収状況

配布数	有効回答数	有効回答率
2,000 通	1,063 通	53.2%

## 6 調査結果の表示方法

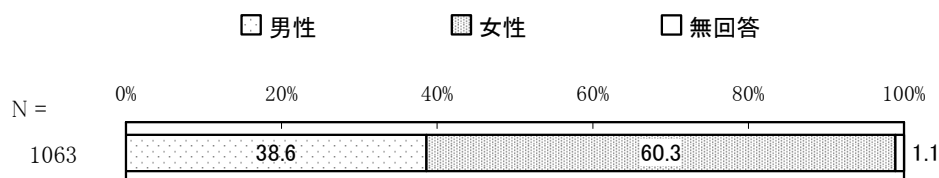
- ・回答は各質問の回答者数（N）を基数とした百分率（%）で示してあります。また、小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、内訳の合計が 100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が 100.0%を超える場合があります。
- ・クロス集計の場合、無回答を排除しているため、クロス集計の有効回答数の合計と単純集計（全体）の有効回答数が合致しないことがあります。なお、クロス集計とは、複数項目の組み合わせで分類した集計のことで、複数の質問項目を交差して並べ、表やグラフを作成することにより、その相互の関係を明らかにするための集計方法です。
- ・調査結果を図表にて表示していますが、グラフ以外の表は、最も高い割合のものを  で網かけをしています。（無回答を除く）

## II 調査結果

### (1) あなたご自身のことについて

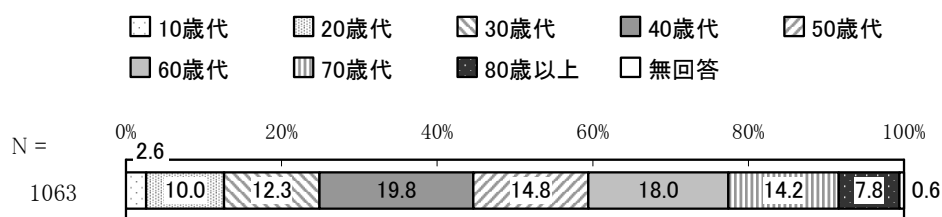
#### 問1 あなたの性別を教えてください。(〇はひとつ)

「男性」の割合が38.6%、「女性」の割合が60.3%となっています。



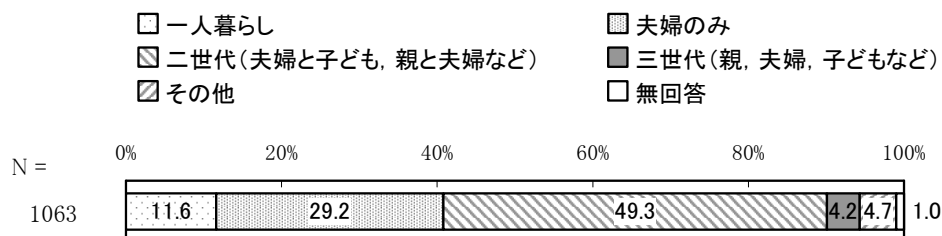
#### 問2 あなたの年代を教えてください。(〇はひとつ)

「40歳代」の割合が19.8%と最も高く、次いで「60歳代」の割合が18.0%、「50歳代」の割合が14.8%となっています。



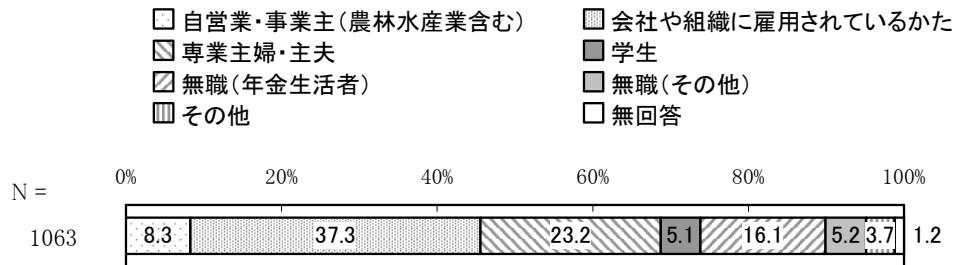
#### 問3 同居されているご家族の構成を教えてください。(〇はひとつ)

「二世世代(夫婦と子ども, 親と夫婦など)」の割合が49.3%と最も高く、次いで「夫婦のみ」の割合が29.2%、「一人暮らし」の割合が11.6%となっています。



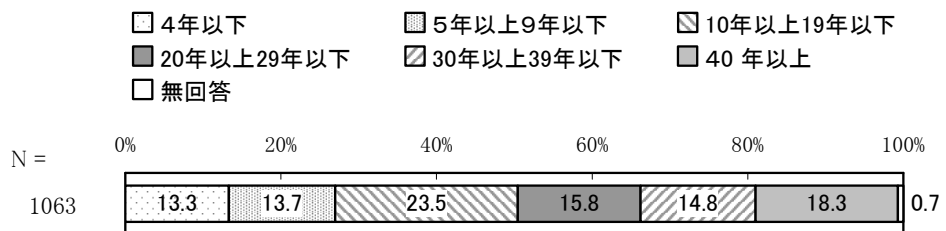
**問4 あなたの職業を教えてください。(〇はひとつ)**

「会社や組織に雇用されているかた」の割合が37.3%と最も高く、次いで「専業主婦・主夫」の割合が23.2%、「無職(年金生活者)」の割合が16.1%となっています。



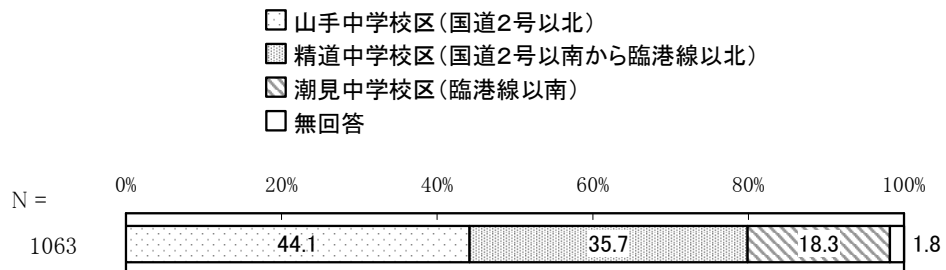
**問5 あなたの芦屋市での居住年数を教えてください。(〇はひとつ)**

「10年以上19年以下」の割合が23.5%と最も高く、次いで「40年以上」の割合が18.3%、「20年以上29年以下」の割合が15.8%となっています。



**問6 あなたのお住まいの地域(公立中学校区)はどこですか。(〇はひとつ)**

「山手中学校区(国道2号以北)」の割合が44.1%と最も高く、次いで「精道中学校区(国道2号以南から臨港線以北)」の割合が35.7%、「潮見中学校区(臨港線以南)」の割合が18.3%となっています。



【年代別】

年代別でみると、40歳代で「山手中学校区（国道2号以北）」の割合が、10歳代で「精道中学校区（国道2号以南から臨港線以北）」の割合が高く、5割を超えています。また、70歳代で「潮見中学校区（臨港線以南）」の割合が高く、約3割となっています。

単位：%

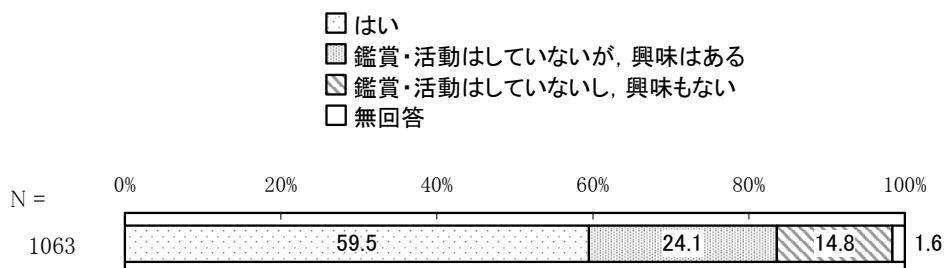
区分	有効回答数 (件)	山手中学校区 (国道2号以北)	精道中学校区 (国道2号以南から 臨港線以北)	潮見中学校区 (臨港線以南)	無回答
10歳代	28	35.7	57.1	7.1	-
20歳代	106	44.3	37.7	17.9	-
30歳代	131	42.0	38.9	18.3	0.8
40歳代	210	51.4	32.4	15.2	1.0
50歳代	157	42.7	42.0	14.6	0.6
60歳代	191	40.8	37.7	20.4	1.0
70歳代	151	40.4	28.5	28.5	2.6
80歳以上	83	51.8	28.9	15.7	3.6



## (2) 演劇や映画, 音楽を聴くなど文化芸術の鑑賞, イベントやお祭りなどの体験やご自身の活動などについて

問7 この1年間で, 文化的なコト・モノに触れたり, 体験したり, また, 演奏や創作などの活動を行いましたか。(〇はひとつ)

「はい」の割合が59.5%と最も高く, 次いで「鑑賞・活動はしていないが, 興味はある」の割合が24.1%, 「鑑賞・活動はしていないし, 興味もない」の割合が14.8%となっています。



### 【年代別】

年代別でみると, 40歳代で「はい」の割合が高く, 7割となっています。また, 10歳代, 70歳代で「鑑賞・活動はしていないが, 興味はある」の割合が高く, 3割を超えています。一方, 80歳以上で「鑑賞・活動はしていないし, 興味もない」の割合が高く, 3割を超えています。

単位: %

区分	有効回答数 (件)	はい	鑑賞・活動はしていないが, 興味はある	鑑賞・活動はしていないし, 興味もない	無回答
10歳代	28	42.9	35.7	21.4	-
20歳代	106	67.0	14.2	18.9	-
30歳代	131	61.1	25.2	13.7	-
40歳代	210	70.0	19.0	10.0	1.0
50歳代	157	64.3	22.3	12.1	1.3
60歳代	191	60.7	24.1	14.7	0.5
70歳代	151	51.0	32.5	12.6	4.0
80歳以上	83	31.3	30.1	31.3	7.2

### 【家族構成別】

家族構成別でみると、夫婦のみ、二世代（夫婦と子ども、親と夫婦など）で「はい」の割合が高く、6割を超えています。

単位：％

区分	有効回答数 (件)	はい	鑑賞・活動はして ないが、興味はあ る	鑑賞・活動はして ないし、興味もな い	無回答
一人暮らし	123	52.0	29.3	17.1	1.6
夫婦のみ	310	62.9	22.3	12.9	1.9
二世代(夫婦と子ども, 親と夫婦など)	524	62.0	23.5	13.7	0.8
三世代(親, 夫婦, 子どもなど)	45	42.2	28.9	26.7	2.2
その他	50	50.0	20.0	22.0	8.0

### 【職業別】

職業別でみると、自営業・事業主（農林水産業含む）、会社や組織に雇用されているかた、専業主婦・主夫、学生で「はい」の割合が高く、6割を超えています。

単位：％

区分	有効回答数 (件)	はい	鑑賞・活動はして ないが、興味はあ る	鑑賞・活動はして ないし、興味もな い	無回答
自営業・事業主(農林水産業含む)	88	62.5	26.1	11.4	-
会社や組織に雇用されているかた	396	64.9	21.0	13.6	0.5
専業主婦・主夫	247	66.8	23.1	9.3	0.8
学生	54	63.0	20.4	16.7	-
無職(年金生活者)	171	43.9	33.9	18.7	3.5
無職(その他)	55	47.3	18.2	25.5	9.1
その他	39	43.6	23.1	30.8	2.6

【住まいの地域別】

住まいの地域別でみると、山手中学校区（国道2号以北）で「はい」の割合が若干高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数 (件)	はい	鑑賞・活動はして ないが、興味はあ る	鑑賞・活動はして ないし、興味もな い	無回答
山手中学校区(国道2号以北)	469	62.7	23.0	13.0	1.3
精道中学校区(国道2号以南から臨港 線以北)	380	57.1	24.5	16.3	2.1
潮見中学校区(臨港線以南)	195	57.9	25.1	15.9	1.0

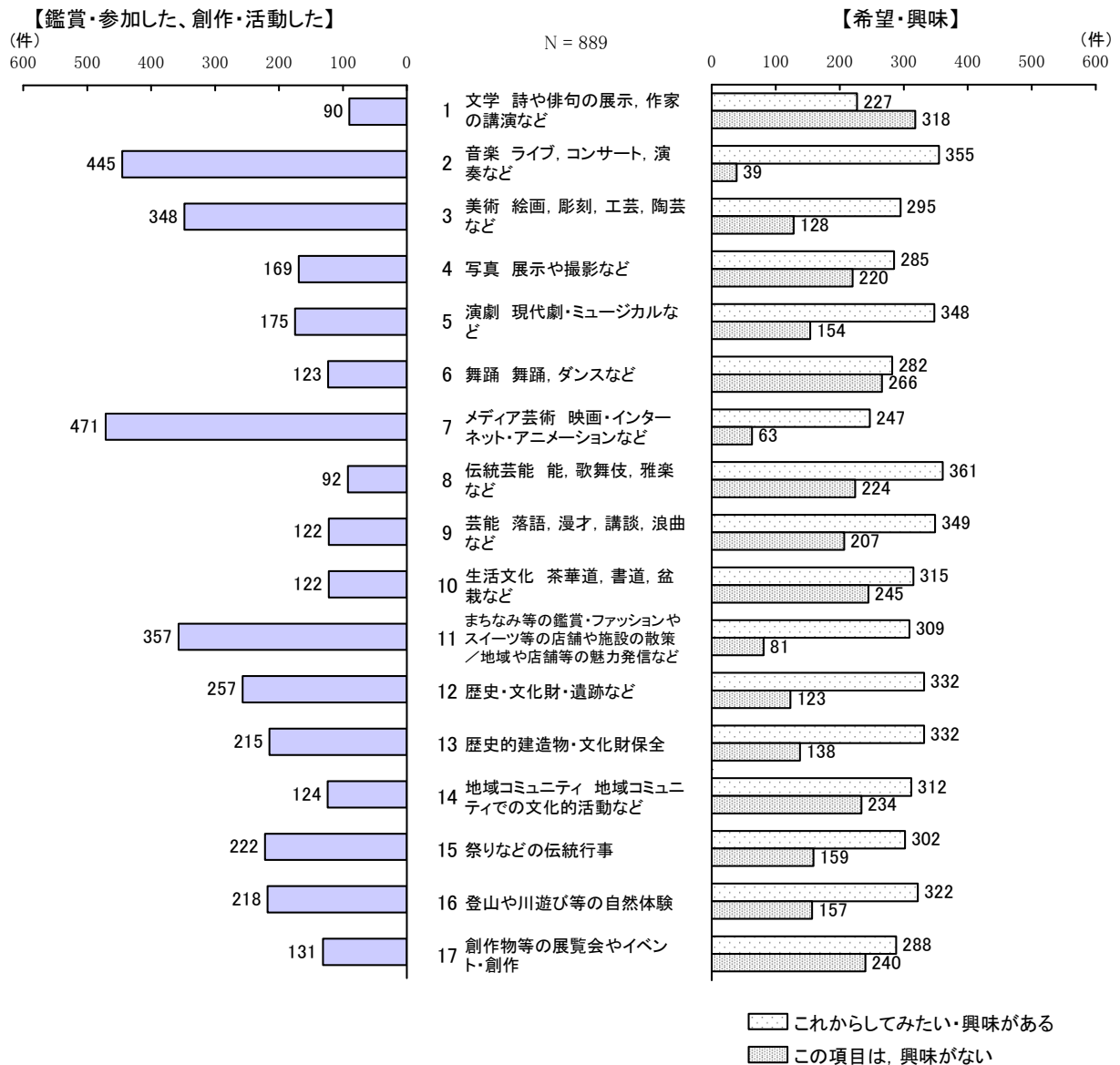
問7-1～問7-5は、問7で「1. はい」、「2. 鑑賞・活動はしていないが、興味はある」と答えた方にお聞きします。

問7-1 鑑賞・参加・創作・活動した内容は何ですか。さらに、これからしてみたい・興味がある内容（ジャンル）があればご記入ください。（1～16の項目ごとにA・B・C・Dそれぞれあてはまるものに○をつけてください。）

【鑑賞・参加した、創作・活動した】では、「7メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」が471件と最も多く、次いで「2音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が445件、「11まちなみ等の鑑賞・ファッションやスイーツ等の店舗や施設の散策／地域や店舗等の魅力発信など」が357件となっています。

さらに、【希望・興味】で、「これからしてみたい・興味がある」は、「8伝統芸能 能、歌舞伎、雅楽など」が361件と最も多く、次いで「2音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が355件、「9芸能 落語、漫才、講談、浪曲など」が349件となっています。

### <全体>

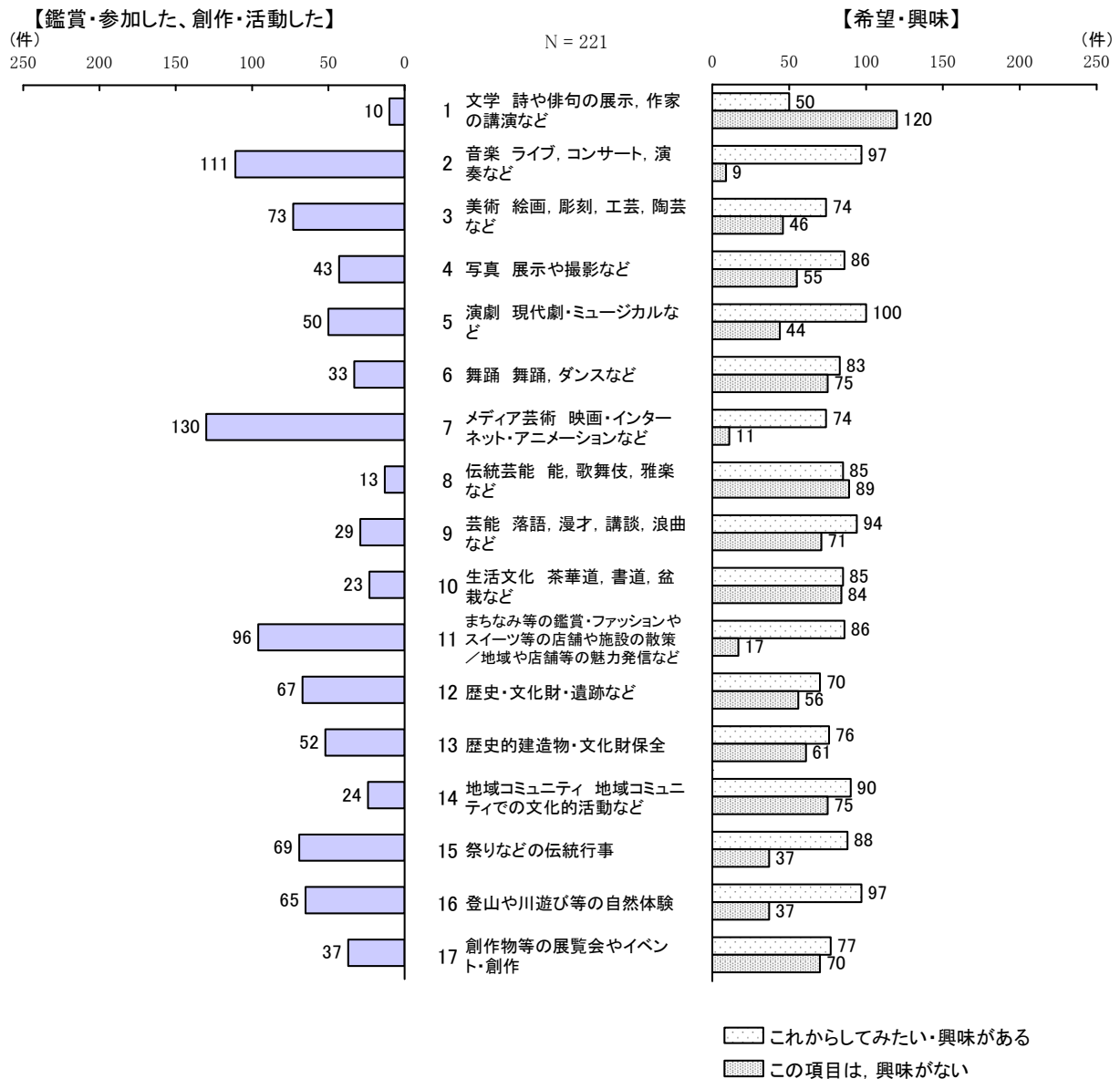


## <年代別傾向 10歳代～30歳代>

【鑑賞・参加した、創作・活動した】では、「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」が130件と最も多く、次いで「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が111件、「11 まちなみ等の鑑賞・ファッションやスイーツ等の店舗や施設の散策／地域や店舗等の魅力発信など」が96件となっています。

さらに、【希望・興味】で、「これからしてみたい・興味がある」は、「5 演劇 現代劇・ミュージカルなど」が100件と最も多く、次いで「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」、「16 登山や川遊び等の自然体験」が97件となっています。

## <10歳代～30歳代>

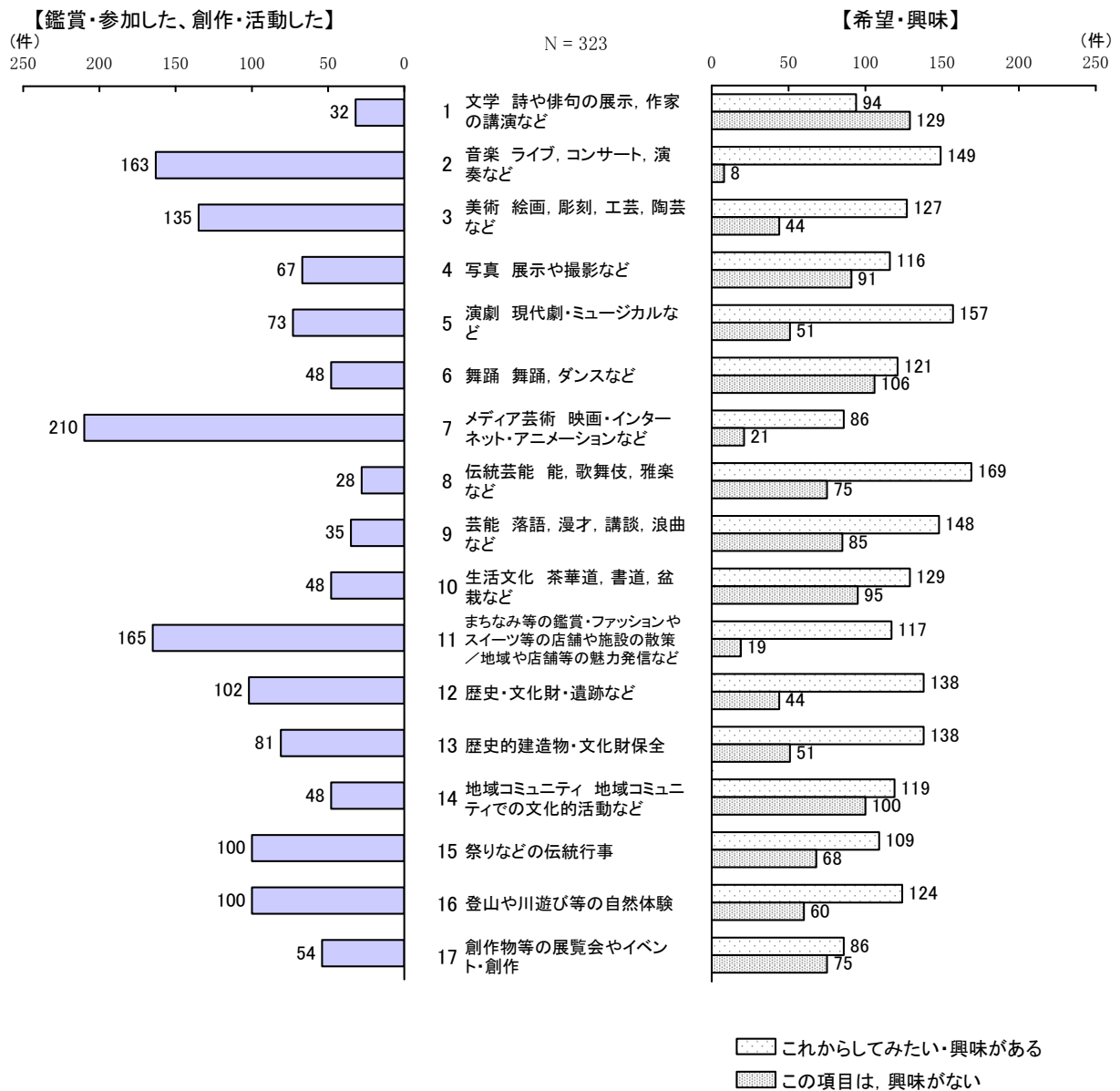


<年代別傾向 40歳代～50歳代>

【鑑賞・参加した、創作・活動した】は、「7メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」が210件と最も多く、次いで「11まちなみ等の鑑賞・ファッションやスイーツ等の店舗や施設の散策／地域や店舗等の魅力発信など」が165件、「2音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が163件となっています。

さらに、【希望・興味】で、「これからしてみたい・興味がある」は、「8伝統芸能 能、歌舞伎、雅楽など」が169件と最も多く、次いで「5演劇 現代劇・ミュージカルなど」が157件、「2音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が149件となっています。

<40歳代～50歳代>

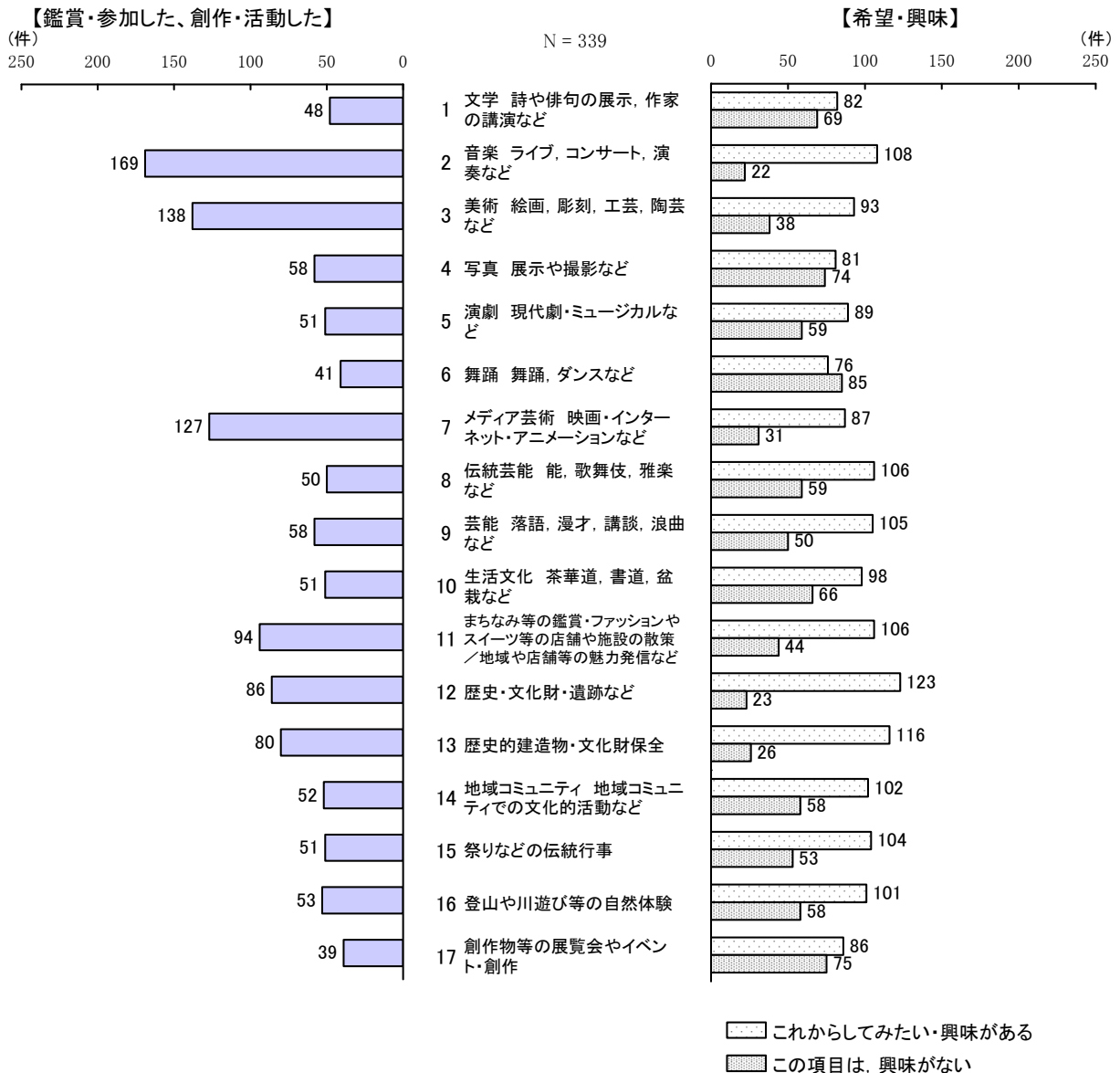


<年代別傾向 60歳代～>

【鑑賞・参加した、創作・活動した】は、「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が 169 件と最も多く、次いで「3 美術 絵画、彫刻、工芸、陶芸など」が 138 件、「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」が 127 件となっています。

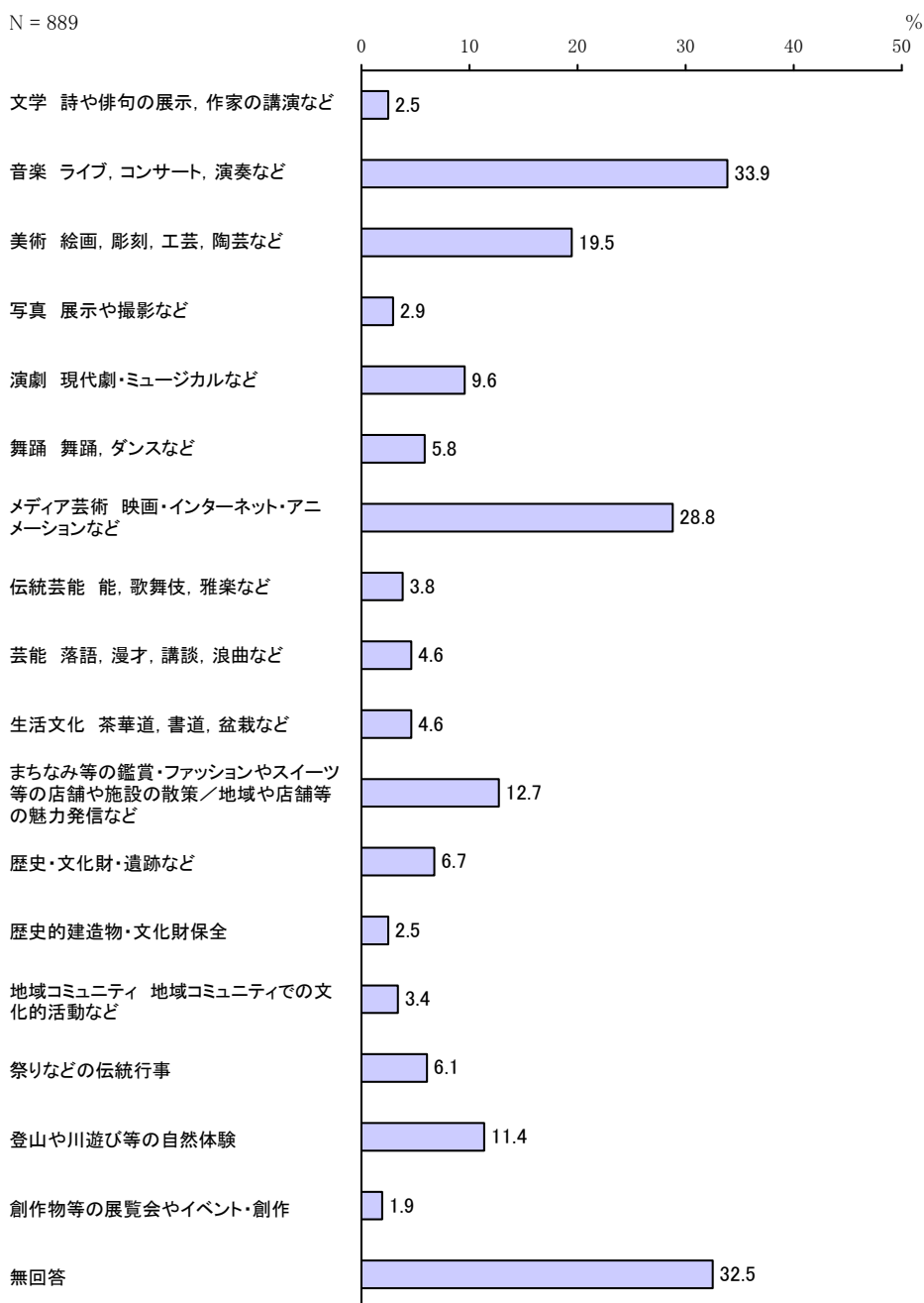
さらに、【希望・興味】で、「これからしてみたい・興味がある」は、「12 歴史・文化財・遺跡など」が 123 件と最も多く、次いで「13 歴史的建造物・文化財保全」が 116 件、「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が 108 件となっています。

<60歳代～>



問7-2 鑑賞・参加・創作・活動したもののうち、主なもの3つまで、それぞれ具体的な場所と頻度を教えてください。  
 (地域・頻度は、あてはまるものに○をつけてください。)

「音楽 ライブ, コンサート, 演奏など」の割合が33.9%と最も高くなっています。次いで「メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」の割合が28.8%, 「美術 絵画, 彫刻, 工芸, 陶芸など」の割合が19.5%と高くなっています。



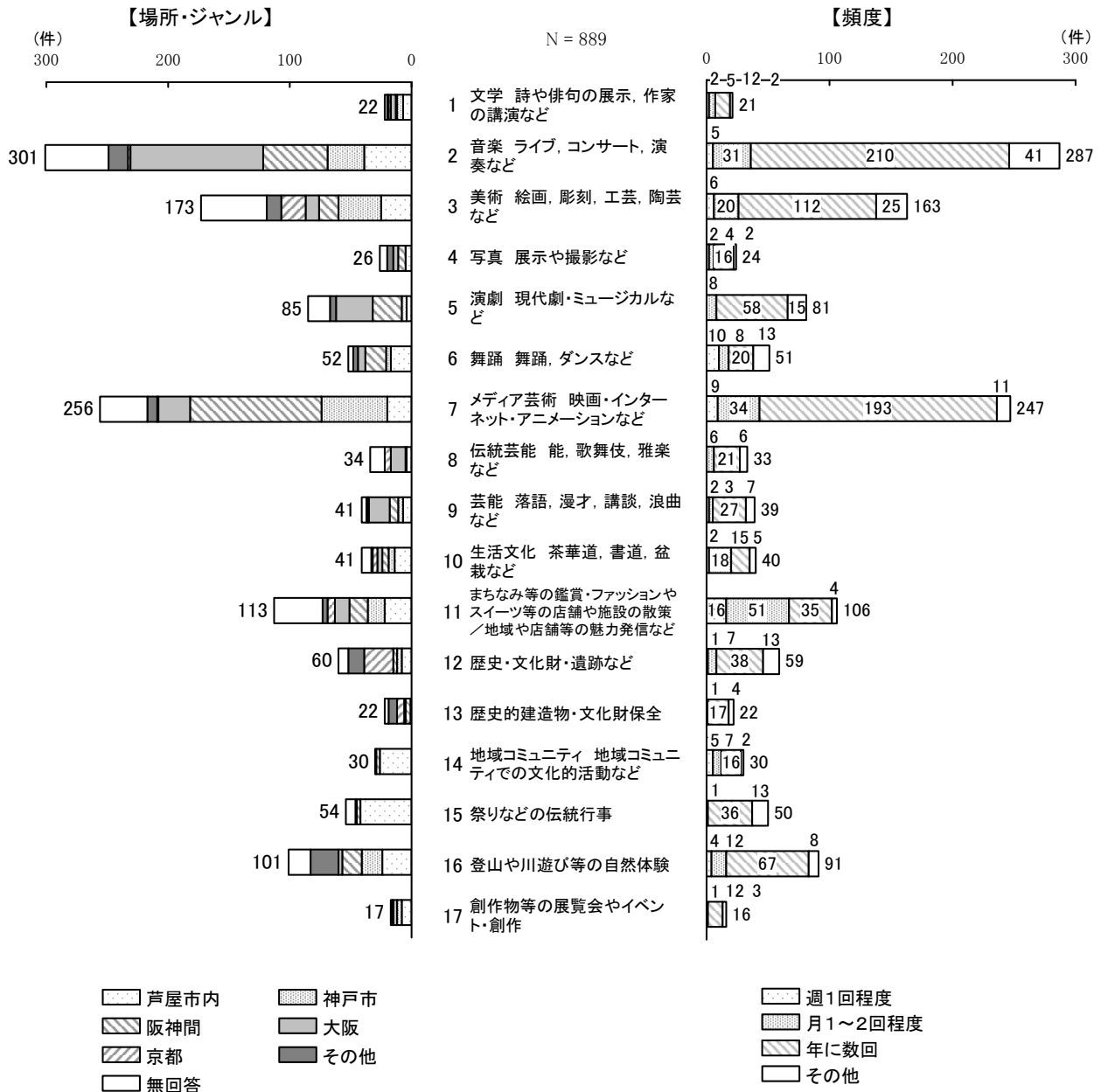


<【場所】【ジャンル】【頻度】の全体の傾向>

【場所・ジャンル】では、最も多い「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」は、回答数の多いほうから大阪、阪神間、芦屋市内、2 番目の「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」は、阪神間、神戸市、大阪でした。

【頻度】では、回答数の多かった「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」、「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」のどちらも「年に数回」が最も多くなっています。

<全体>

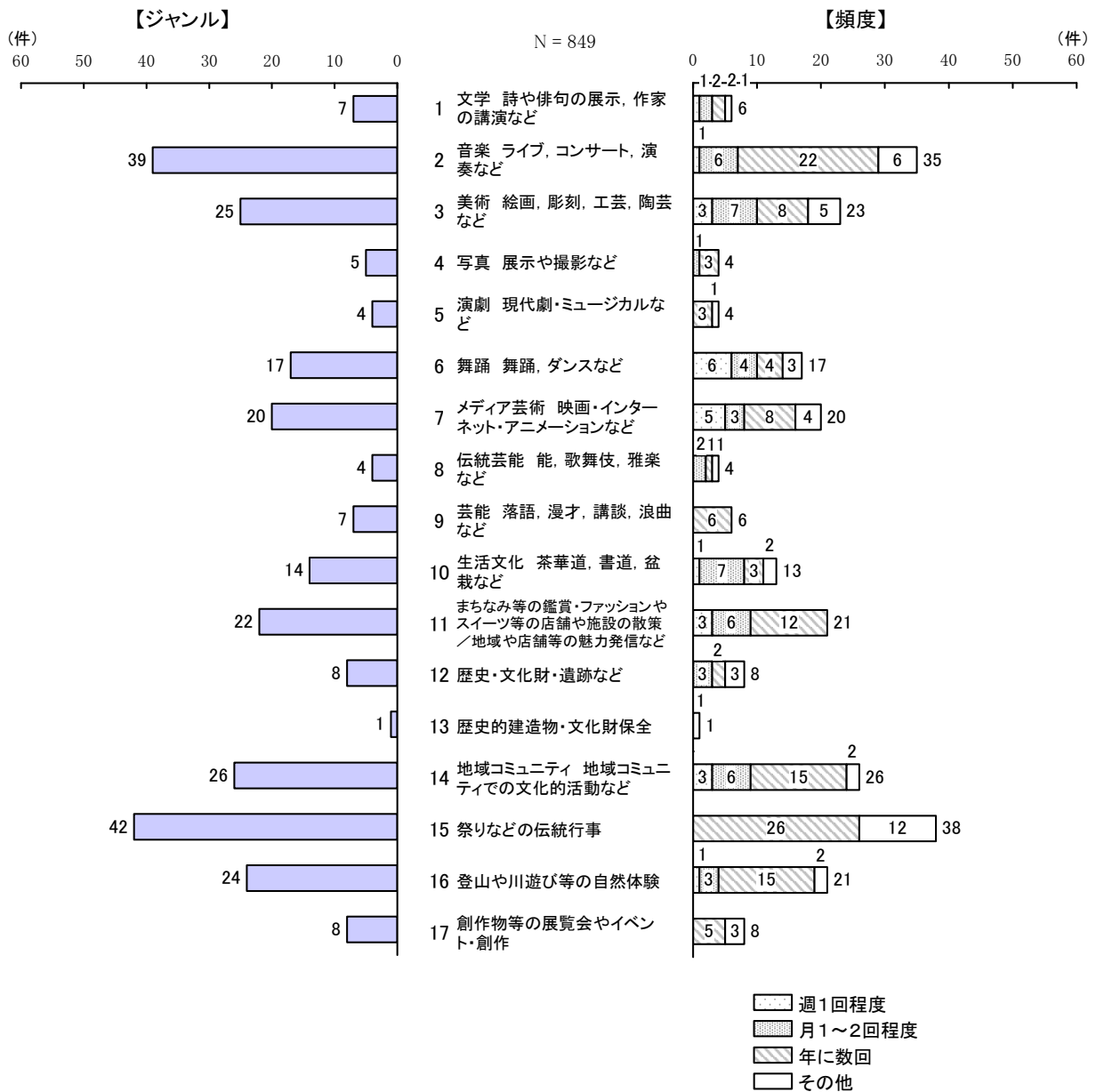


＜【場所】【ジャンル】【頻度】の芦屋市の傾向＞

【ジャンル】では、「15 祭りなどの伝統行事」が 42 件と最も多くなっています。次いで「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が 39 件、「14 地域コミュニティ 地域コミュニティでの文化的活動など」が 26 件となっています。

【頻度】では、回答数の多かった「15 祭りなどの伝統行事」、「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」のどちらも「年に数回」が最も多くなっています。

＜芦屋市内＞

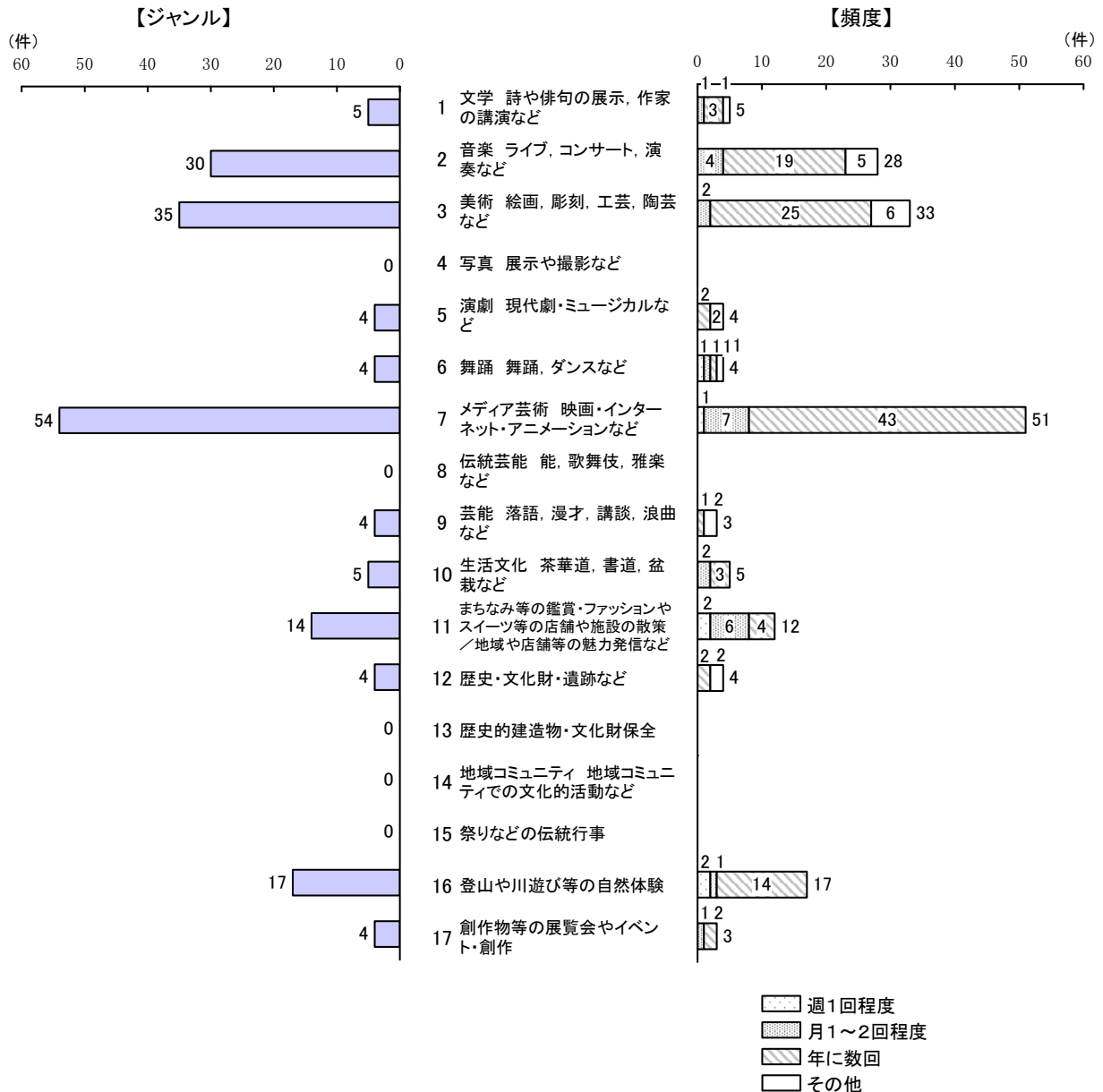


＜【場所】【ジャンル】【頻度】の神戸市の傾向＞

【ジャンル】では、「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」が54件と最も多くなっています。次いで「3 美術 絵画，彫刻，工芸，陶芸など」が35件，「2 音楽 ライブ，コンサート，演奏など」が30件となっています。

【頻度】では，回答数の多かった「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」，「3 美術 絵画，彫刻，工芸，陶芸など」，「2 音楽 ライブ，コンサート，演奏など」，いずれも「年に数回」が最も多くなっています。

＜神戸市＞

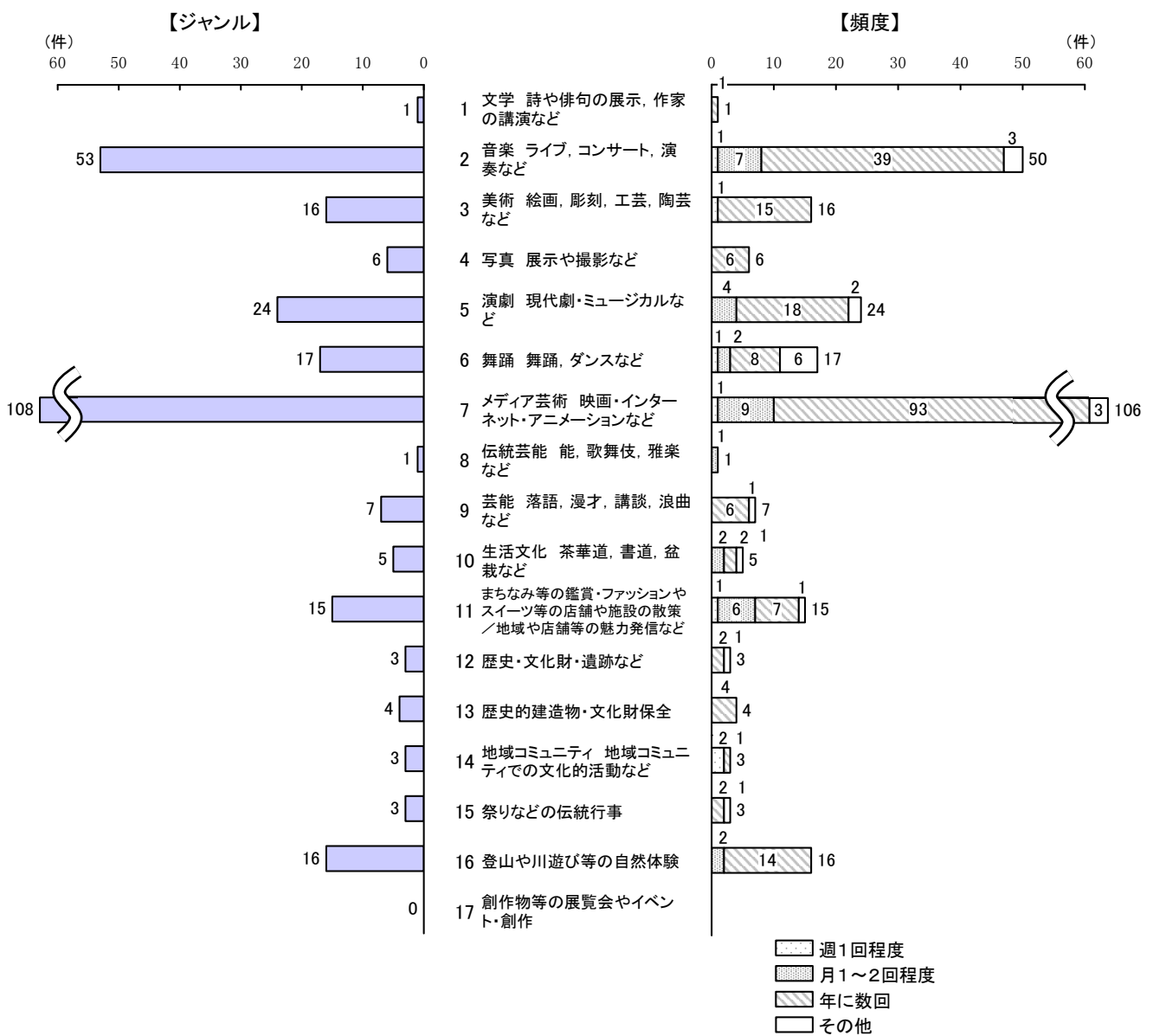


＜【場所】【ジャンル】【頻度】の阪神間の傾向＞

【ジャンル】では、「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」が 108 件と最も多くなっています。次いで「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」が 53 件、「5 演劇 現代劇・ミュージカルなど」が 24 件となっています。

【頻度】では、回答数の多かった「7 メディア芸術 映画・インターネット・アニメーションなど」、「2 音楽 ライブ、コンサート、演奏など」のどちらも「年に数回」が最も多くなっています。

＜阪神間＞



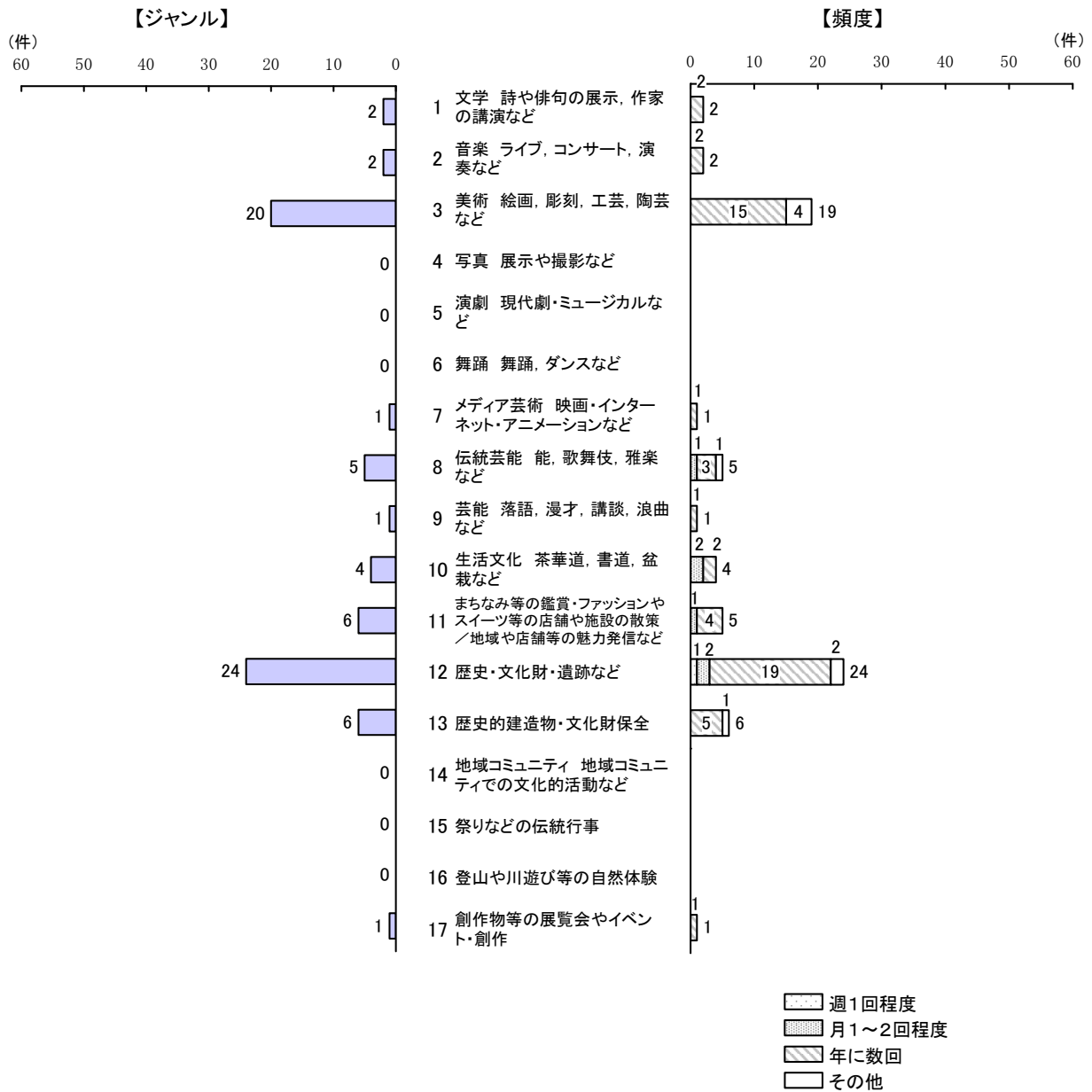


＜【場所】【ジャンル】【頻度】の京都の傾向＞

【ジャンル】では、「12 歴史・文化財・遺跡など」が 24 件と最も多くなっています。次いで「3 美術 絵画, 彫刻, 工芸, 陶芸など」が 20 件, 「11 まちなみ等の鑑賞・ファッションやスイーツ等の店舗や施設の散策／地域や店舗等の魅力発信など」, 「13 歴史的建造物・文化財保全」が 6 件となっています。

【頻度】では, 回答数の多かった「12 歴史・文化財・遺跡など」, 「3 美術 絵画, 彫刻, 工芸, 陶芸など」のどちらも「年に数回」が最も多くなっています。

＜京都＞

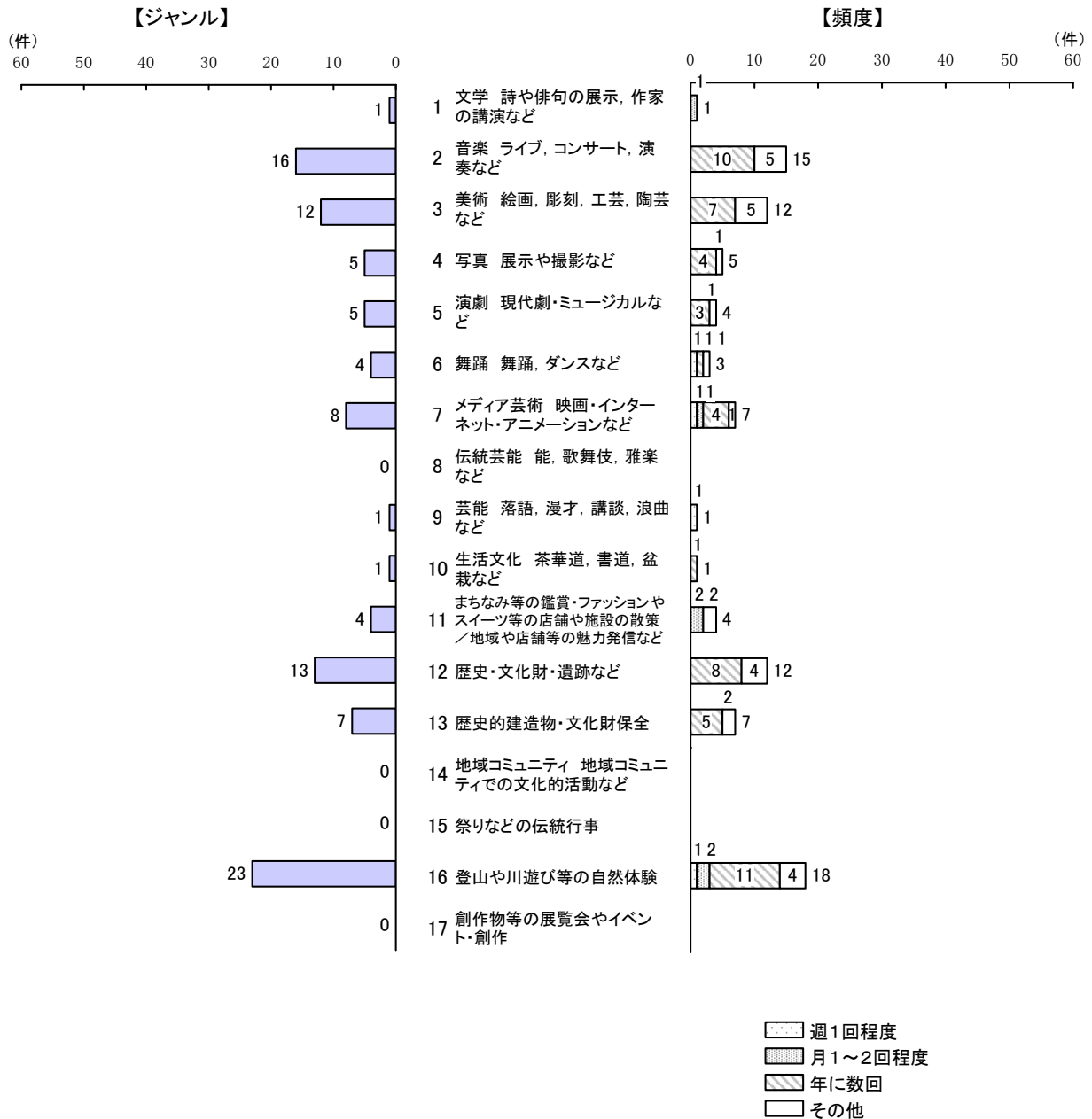


<場所・ジャンル・頻度のその他の傾向>

【ジャンル】では、「16 登山や川遊び等の自然体験」が23件と最も多くなっています。次いで「2 音楽 ライブ, コンサート, 演奏など」が16件, 「12 歴史・文化財・遺跡など」が13件となっています。

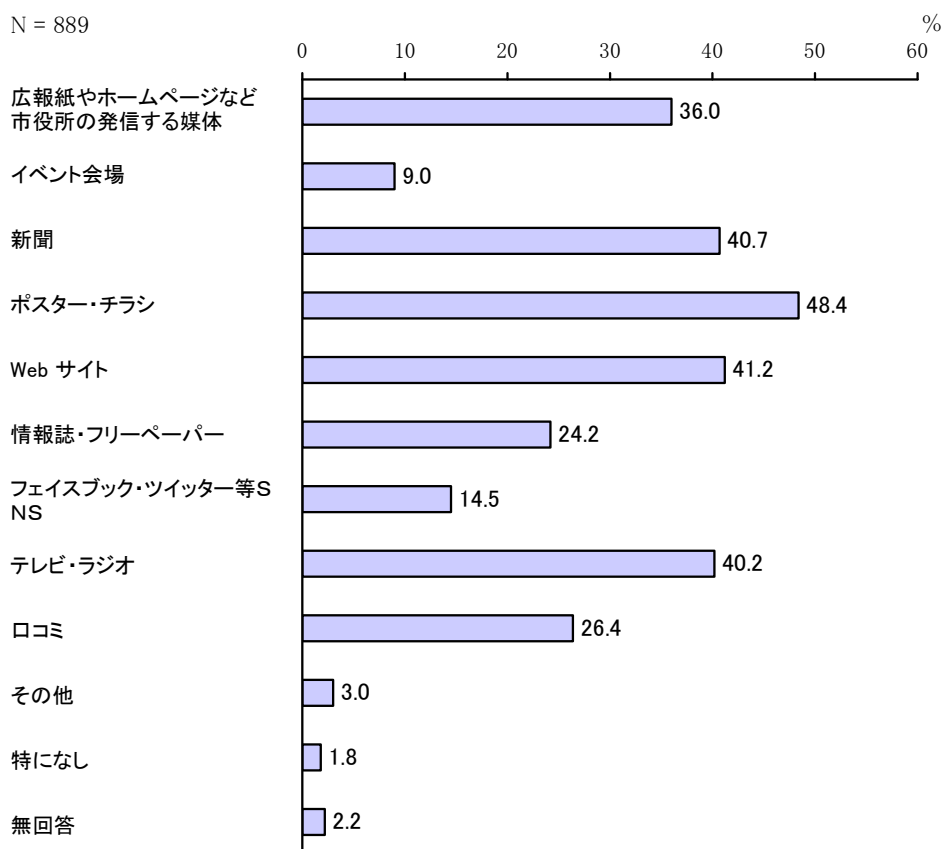
【頻度】では, 回答数の多かった「16 登山や川遊び等の自然体験」, 「12 歴史・文化財・遺跡など」のどちらも「年に数回」が最も多くなっています。

<その他>



問 7-3 普段、文化に関する情報は何で得ていますか。(あてはまるものすべてに○)

「ポスター・チラシ」の割合が48.4%と最も高く、次いで「Web サイト」の割合が41.2%、「新聞」の割合が40.7%となっています。



<情報入手方法の傾向【性別】>

女性では、「広報紙やホームページなど市役所の発信する媒体」「ポスター・チラシ」「情報誌・フリーペーパー」「口コミ」の割合が高くなっています。男性では、「Web サイト」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	広報紙やホームページなど市役所の発信する媒体	イベント会場	新聞	ポスター・チラシ	Web サイト	情報誌・フリーペーパー	フェイスブック・ツイッター等SNS	テレビ・ラジオ	口コミ	その他	特になし	無回答
男性	320	31.3	7.2	42.8	44.1	47.2	18.8	14.1	40.9	20.3	1.3	2.8	2.5
女性	559	38.6	10.0	39.7	50.6	37.6	27.5	15.0	40.1	29.5	4.1	1.3	2.1



<情報入手方法の傾向【年代別】>

年代別では、10歳代から50歳代で「Web サイト」の割合が高くなっています。一方、60歳代以上で「新聞」の割合が高くなっています。また、70歳代で「広報紙やホームページなど市役所の発信する媒体」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	広報紙やホームページなど市役所の発信する媒体	イベント会場	新聞	ポスター・チラシ	Web サイト	情報誌・フリーペーパー	フェイスブック・ツイッター等SNS	テレビ・ラジオ	ロコミ	その他	特になし	無回答
10歳代	22	13.6	22.7	18.2	50.0	59.1	13.6	50.0	54.5	22.7	-	4.5	-
20歳代	86	15.1	14.0	12.8	45.3	70.9	20.9	45.3	33.7	26.7	1.2	3.5	1.2
30歳代	113	24.8	8.0	21.2	49.6	61.9	24.8	27.4	31.9	27.4	3.5	-	0.9
40歳代	187	33.7	10.2	34.8	51.3	50.8	34.8	15.0	38.5	27.8	2.1	1.6	2.1
50歳代	136	32.4	9.6	42.6	48.5	52.2	25.0	11.0	49.3	25.0	3.7	2.2	1.5
60歳代	162	46.3	6.8	57.4	46.9	27.2	21.6	3.1	44.4	30.9	1.9	1.9	2.5
70歳代	126	52.4	5.6	61.9	51.6	7.9	17.5	-	37.3	24.6	5.6	1.6	3.2
80歳以上	51	51.0	7.8	51.0	35.3	-	19.6	-	41.2	9.8	5.9	2.0	7.8

<情報入手方法の傾向【職業別】>

いずれの区分においても「ポスター・チラシ」が高く、特徴的な点としては、学生で「イベント会場」「フェイスブック・ツイッター等SNS」「Web サイト」、会社や組織に雇用されているかたで「Web サイト」の割合が他の区分に比べ高くなっています。また、無職（年金生活者）で「新聞」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数（件）	広報紙やホームページなど市役所の発信する媒体	イベント会場	新聞	ポスター・チラシ	Web サイト	情報誌・フリーペーパー	フェイスブック・ツイッター等SNS	テレビ・ラジオ	ロコミ	その他	特になし	無回答
自営業・事業主（農林水産業含む）	78	25.6	10.3	44.9	48.7	38.5	26.9	12.8	34.6	30.8	2.6	2.6	2.6
会社や組織に雇用されているかた	340	27.6	9.4	33.8	46.2	56.5	27.1	18.5	42.1	25.6	2.1	1.5	2.4
専業主婦・主夫	222	45.5	8.1	45.9	51.8	32.0	26.1	10.8	38.3	31.1	3.6	1.8	0.9
学生	45	17.8	17.8	20.0	44.4	64.4	11.1	53.3	42.2	26.7	2.2	4.4	-
無職（年金生活者）	133	52.6	4.5	56.4	44.4	9.8	18.0	-	39.8	18.0	4.5	1.5	4.5
無職（その他）	36	30.6	13.9	36.1	55.6	41.7	11.1	11.1	36.1	22.2	5.6	2.8	5.6
その他	26	50.0	11.5	34.6	69.2	46.2	38.5	15.4	50.0	26.9	3.8	-	-

<情報入手方法の傾向【住まいの地域別】>

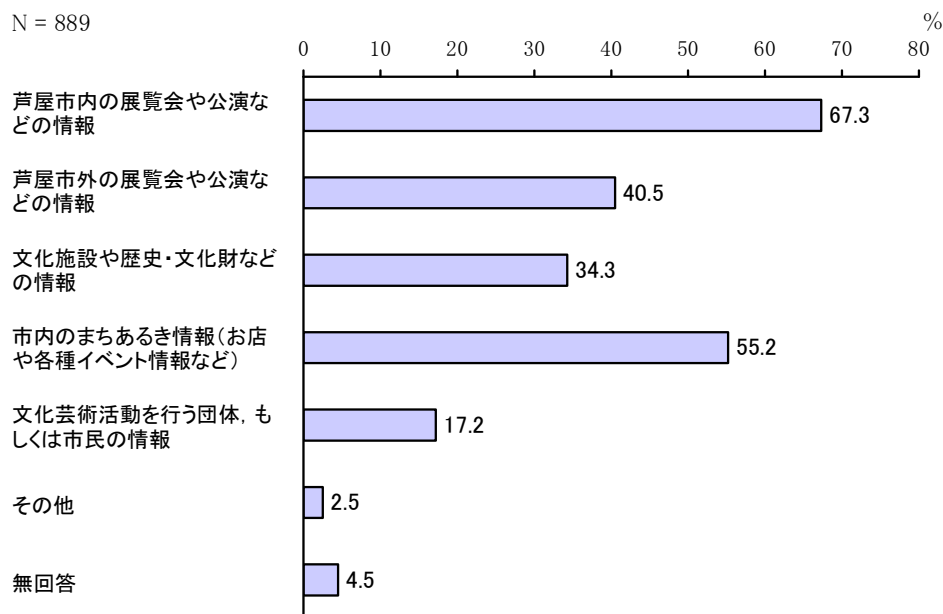
3地域とも「ポスター・チラシ」の割合が最も高くなっています。地域ごとの特徴的な差はあまり見られません。

単位：%

区分	有効回答数（件）	広報紙やホームページなど市役所の発信する媒体	イベント会場	新聞	ポスター・チラシ	Web サイト	情報誌・フリーペーパー	フェイスブック・ツイッター等SNS	テレビ・ラジオ	ロコミ	その他	特になし	無回答
山手中学校区（国道2号以北）	402	34.6	11.9	38.8	50.0	42.5	26.9	17.4	39.8	29.4	2.5	1.2	2.0
精道中学校区（国道2号以南から臨港線以北）	310	34.8	6.5	41.6	47.4	41.6	21.3	12.9	41.9	22.3	4.2	3.2	1.9
潮見中学校区（臨港線以南）	162	41.4	7.4	44.4	46.9	37.7	24.7	11.7	39.5	24.7	2.5	0.6	2.5

問7-4 どのような情報が欲しいと思いますか。(あてはまるものすべてに○)

「芦屋市内の展覧会や公演などの情報」の割合が67.3%と最も高く、次いで「市内のまちあるき情報(お店や各種イベント情報など)」の割合が55.2%、「芦屋市外の展覧会や公演などの情報」の割合が40.5%となっています。



<欲しい情報の傾向【性別】>

性別では、女性では「芦屋市内の展覧会や公演などの情報」の割合が高くなっています。一方、男性では「文化施設や歴史・文化財などの情報」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	芦屋市内の展覧会や公演などの情報	芦屋市外の展覧会や公演などの情報	文化施設や歴史・文化財などの情報	市内のまちあるき情報(お店や各種イベント情報など)	文化芸術活動を行う団体、もしくは市民の情報	その他	無回答
男性	320	61.9	37.8	38.1	53.1	15.3	3.4	4.1
女性	559	69.9	42.2	31.8	56.7	18.4	2.0	4.8

<欲しい情報の傾向【年代別】>

年代別でみると、50～70歳代で「芦屋市外の展覧会や公演などの情報」の割合が高くなっています。また、30歳代、40歳代で「市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数 (件)	芦屋市内の展覧会 や公演などの情報	芦屋市外の展覧会 や公演などの情報	文化施設や歴史・文 化財などの情報	市内のまちあるき 情報（お店や各種イ ベント情報など）	市民の情報	文化芸術活動を行 う団体、もしくは市 民の情報	その他	無回答
10歳代	22	54.5	40.9	22.7	50.0	-	-	4.5	
20歳代	86	50.0	33.7	29.1	51.2	15.1	2.3	7.0	
30歳代	113	66.4	48.7	34.5	70.8	15.0	2.7	0.9	
40歳代	187	66.3	36.9	31.6	67.9	20.9	4.3	2.7	
50歳代	136	71.3	55.9	35.3	58.1	12.5	-	2.9	
60歳代	162	70.4	38.9	42.6	51.9	21.0	3.1	3.7	
70歳代	126	73.8	34.1	34.1	38.1	23.0	2.4	6.3	
80歳以上	51	68.6	27.5	25.5	31.4	7.8	2.0	17.6	

<欲しい情報の傾向【家族構成別】>

家族構成別では、どの区分においても「芦屋市内の展覧会や公演などの情報」が多く、次に、市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）が多くなっており、区分ごとの特徴的な差はあまり見られません。

単位：％

区分	有効回答数 (件)	芦屋市内の展覧会 や公演などの情報	芦屋市外の展覧会 や公演などの情報	文化施設や歴史・文 化財などの情報	市内のまちあるき 情報（お店や各種イ ベント情報など）	市民の情報	文化芸術活動を行 う団体、もしくは市 民の情報	その他	無回答
一人暮らし	100	69.0	37.0	28.0	42.0	15.0	5.0	8.0	
夫婦のみ	264	70.5	37.1	33.7	51.5	20.8	2.3	5.7	
二世帯(夫婦と子ども, 親と夫婦など)	448	65.0	43.5	34.4	60.3	14.1	1.6	3.1	
三世帯(親, 夫婦, 子どもなど)	32	68.8	37.5	34.4	56.3	21.9	6.3	9.4	
その他	35	62.9	42.9	48.6	60.0	31.4	5.7	-	

<欲しい情報の傾向【職業別】>

職業別では、全体に「芦屋市内の展覧会や公演などの情報」の割合が高くなっています。また、会社や組織に雇用されているかた、専業主婦・主夫、その他で「市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数（件）	芦屋市内の展覧会や公演などの情報	芦屋市外の展覧会や公演などの情報	文化施設や歴史・文化財などの情報	市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）	文化芸術活動を行う団体、もしくは市民の情報	その他	無回答
自営業・事業主（農林水産業含む）	78	57.7	38.5	39.7	51.3	25.6	5.1	9.0
会社や組織に雇用されているかた	340	65.0	42.6	32.4	63.5	15.3	2.9	3.8
専業主婦・主夫	222	74.8	40.1	35.1	59.0	18.5	-	3.2
学生	45	53.3	35.6	37.8	42.2	6.7	4.4	4.4
無職（年金生活者）	133	69.9	30.8	32.3	38.3	17.3	2.3	8.3
無職（その他）	36	72.2	55.6	44.4	33.3	22.2	8.3	-
その他	26	61.5	57.7	15.4	65.4	19.2	-	-

<欲しい情報の傾向【居住年数別】>

居住年数別でも全体に「芦屋市内の展覧会や公演などの情報」の割合が高くなっています。特徴的な点としては、19年以下の3区分で「市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）」の割合が高く、6割を超えています。

単位：％

区分	有効回答数（件）	芦屋市内の展覧会や公演などの情報	芦屋市外の展覧会や公演などの情報	文化施設や歴史・文化財などの情報	市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）	文化芸術活動を行う団体、もしくは市民の情報	その他	無回答
4年以下	123	68.3	39.0	35.8	62.6	16.3	1.6	2.4
5年以上9年以下	128	64.1	32.8	32.0	60.9	14.8	3.9	3.1
10年以上19年以下	204	70.1	43.6	33.8	61.3	16.2	2.0	5.9
20年以上29年以下	146	59.6	41.8	31.5	56.8	19.9	1.4	3.4
30年以上39年以下	130	70.8	42.3	36.2	39.2	16.2	5.4	3.8
40年以上	152	69.1	41.4	35.5	49.3	20.4	1.3	7.2

<欲しい情報の傾向【住まいの地域別】>

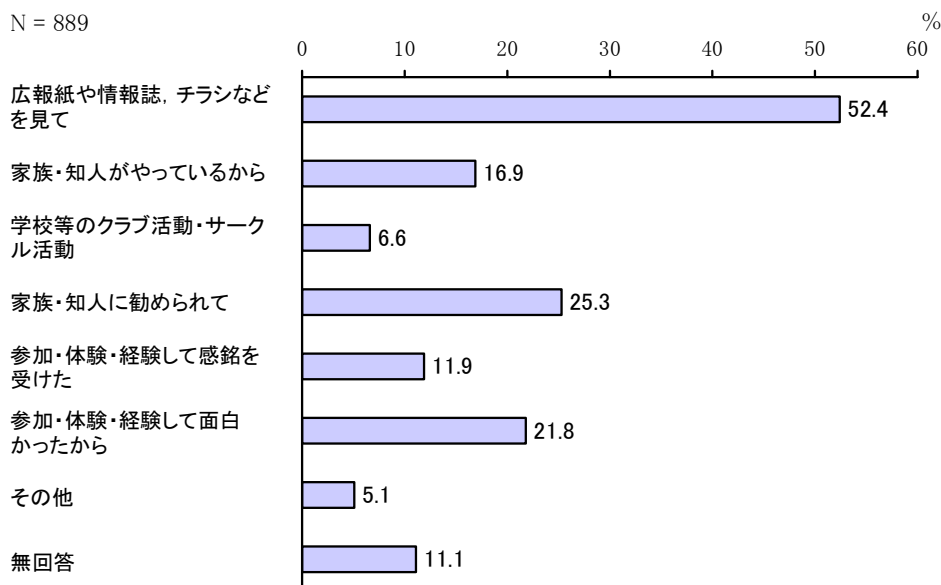
全体に「芦屋市内の展覧会や公演などの情報」の割合が高くなっており、精道中学校区（国道2号以南から臨港線以北）で「市内のまちあるき情報（お店や各種イベント情報など）」の割合が高く、約6割となっています。また、山手中学校区（国道2号以北）で「文化芸術活動を行う団体、もしくは市民の情報」の割合が他の地域に比べ高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数 (件)	芦屋市内の展覧会 や公演などの情報	芦屋市外の展覧会 や公演などの情報	文化施設や歴史・文 化財などの情報	市内のまちあるき 情報（お店や各種イ ベント情報など）	文化芸術活動を行 う団体、もしくは市 民の情報	その他	無回答
山手中学校区(国道2号以北)	402	68.4	39.3	36.8	54.2	20.1	3.2	3.5
精道中学校区(国道2号以南から臨港 線以北)	310	65.2	41.3	27.1	59.4	15.5	1.6	5.8
潮見中学校区(臨港線以南)	162	68.5	43.8	39.5	51.9	14.8	2.5	3.7

問7-5 興味を持った／活動したきっかけは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「広報紙や情報誌、チラシなどを見て」の割合が52.4%と最も高く、次いで「家族・知人に勧められて」の割合が25.3%、「参加・体験・経験して面白かったから」の割合が21.8%となっています。



<きっかけ【性別】>

性別でみると、女性で「参加・体験・経験して面白かったから」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	広報紙や情報誌, チラシなどを見て	家族・知人がやっているから	学校等のクラブ活動・サークル活動	家族・知人に勧められて	参加・体験・経験して感銘を受けた	参加・体験・経験して面白かったから	その他	無回答
男性	320	50.3	15.3	8.4	25.0	10.3	18.4	5.6	11.9
女性	559	53.7	17.9	5.5	25.4	12.9	24.0	4.8	10.7

<きっかけ【年代別】>

年代別では、50歳代で「広報紙や情報誌、チラシなどを見て」の割合が高く、6割を超えています。また、20歳代で「学校等のクラブ活動・サークル活動」の割合が他の年代に比べ高く、約2割となっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	広報紙や情報誌、チラシなどを見て	家族・知人がやっているから	学校等のクラブ活動・サークル活動	家族・知人に勧められて	参加・体験・経験して感銘を受けた	参加・体験・経験して面白かったから	その他	無回答
10歳代	22	54.5	18.2	13.6	18.2	13.6	18.2	9.1	9.1
20歳代	86	31.4	12.8	19.8	25.6	11.6	22.1	7.0	10.5
30歳代	113	54.9	22.1	5.3	25.7	15.9	23.0	6.2	5.3
40歳代	187	56.1	18.2	7.5	28.9	12.3	23.0	5.3	7.0
50歳代	136	61.8	16.9	5.1	25.0	9.6	25.7	4.4	7.4
60歳代	162	50.6	17.9	3.7	25.9	10.5	18.5	3.1	15.4
70歳代	126	56.3	15.1	4.0	21.4	11.1	22.2	4.8	14.3
80歳以上	51	39.2	9.8	2.0	21.6	13.7	17.6	5.9	29.4

<きっかけ【家族構成別】>

家族構成別でも全体に「広報紙や情報誌、チラシなどを見て」の割合が高くなっています。特徴的な点としては、三世代(親、夫婦、子どもなど)で「家族・知人がやっているから」の割合が他の区分に比べ高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	広報紙や情報誌、チラシなどを見て	家族・知人がやっているから	学校等のクラブ活動・サークル活動	家族・知人に勧められて	参加・体験・経験して感銘を受けた	参加・体験・経験して面白かったから	その他	無回答
一人暮らし	100	49.0	10.0	4.0	27.0	12.0	23.0	7.0	14.0
夫婦のみ	264	49.2	16.3	4.2	23.1	12.1	22.3	4.9	14.4
二世帯(夫婦と子ども、親と夫婦など)	448	56.5	17.9	8.3	27.5	11.4	22.5	4.2	7.8
三世代(親、夫婦、子どもなど)	32	37.5	28.1	15.6	21.9	15.6	12.5	3.1	21.9
その他	35	48.6	20.0	5.7	8.6	14.3	17.1	14.3	11.4



<きっかけ【職業別】>

職業別でも全体に「広報紙や情報誌，チラシなどを見て」が多く，特徴的な点としては，学生で「学校等のクラブ活動・サークル活動」の割合が他の区分に比べ高く，2割を超えています。また，無職（その他）で「参加・体験・経験して面白かったから」の割合が高く，3割を超えています。

単位：％

区分	有効回答数（件）	広報紙や情報誌，チラシなどを見て	家族・知人がやっているから	学校等のクラブ活動・サークル活動	家族・知人に勧められて	参加・体験・経験して感銘を受けた	参加・体験・経験して面白かったから	その他	無回答
自営業・事業主（農林水産業含む）	78	43.6	21.8	2.6	24.4	14.1	17.9	11.5	19.2
会社や組織に雇用されているかた	340	51.5	20.3	7.4	27.1	11.8	22.1	4.1	7.6
専業主婦・主夫	222	58.1	12.6	5.9	22.5	11.3	24.8	4.5	9.9
学生	45	42.2	13.3	26.7	26.7	13.3	20.0	8.9	8.9
無職（年金生活者）	133	55.6	12.8	1.5	21.8	10.5	18.0	3.0	18.8
無職（その他）	36	50.0	16.7	11.1	27.8	13.9	33.3	2.8	8.3
その他	26	50.0	23.1	3.8	42.3	15.4	19.2	11.5	7.7

<きっかけ【居住年数別】>

居住年数別では全体に「広報紙や情報誌，チラシなどを見て」「家族・知人に勧められて」の割合が高くなっており，区分ごとの大きな差異はあまり見られません。

単位：％

区分	有効回答数（件）	広報紙や情報誌，チラシなどを見て	家族・知人がやっているから	学校等のクラブ活動・サークル活動	家族・知人に勧められて	参加・体験・経験して感銘を受けた	参加・体験・経験して面白かったから	その他	無回答
4年以下	123	45.5	13.0	9.8	29.3	13.0	20.3	8.9	12.2
5年以上9年以下	128	57.8	18.0	3.9	20.3	7.8	20.3	3.9	10.9
10年以上19年以下	204	54.9	16.2	6.9	27.0	12.3	23.5	4.4	8.3
20年以上29年以下	146	47.9	20.5	7.5	21.2	16.4	20.5	6.8	9.6
30年以上39年以下	130	53.1	17.7	4.6	23.1	11.5	26.2	3.8	13.1
40年以上	152	53.9	16.4	7.2	29.6	9.9	20.4	3.3	13.8

<きっかけ【住まいの地域別】>

住まいの地域別でも、全体に「広報紙や情報誌、チラシなどを見て」が多く、地域ごとの大きな差異はあまり見られません。

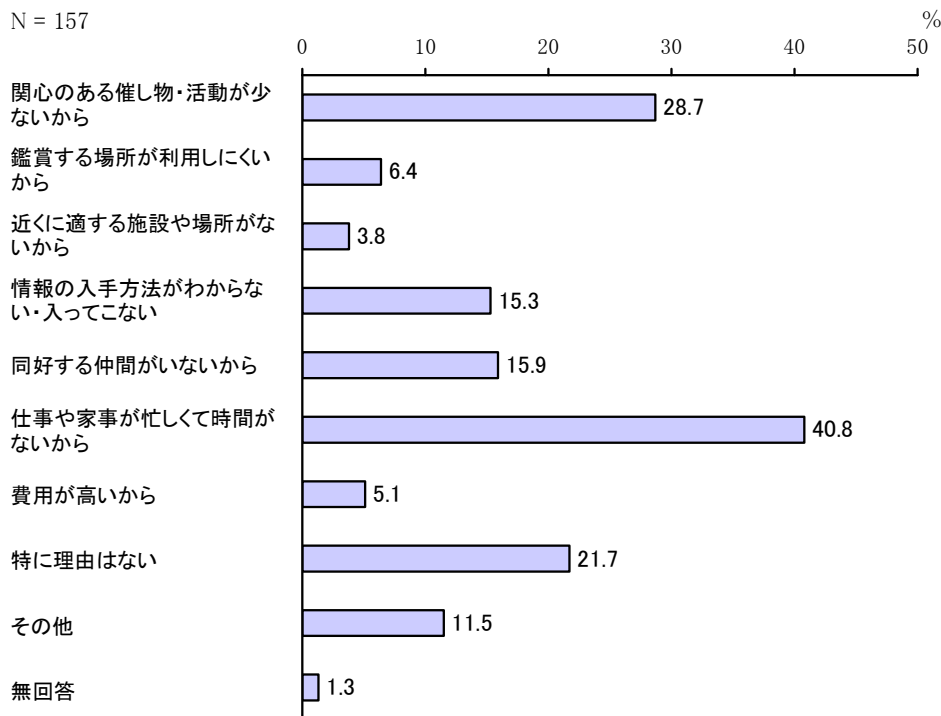
単位：%

区分	有効回答数(件)	広報紙や情報誌、チラシなどを見て	家族・知人がやっているから	学校等のクラブ活動・サークル活動	家族・知人に勧められて	参加・体験・経験して感銘を受けた	参加・体験・経験して面白かったから	その他	無回答
山手中学校区(国道2号以北)	402	51.7	17.7	7.2	26.9	13.7	23.4	6.0	9.5
精道中学校区(国道2号以南から臨港線以北)	310	51.9	17.1	7.1	25.8	10.0	17.1	3.9	12.6
潮見中学校区(臨港線以南)	162	55.6	16.0	4.9	21.0	11.7	28.4	4.3	11.7

問7-6は、問7で「3. 鑑賞・活動はしていないし、興味もない」と答えた方にお聞きします。

問7-6 興味がない／活動しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「仕事や家事が忙しくて時間がないから」の割合が40.8%と最も高く、次いで「関心のある催し物・活動が少ないから」の割合が28.7%、「特に理由はない」の割合が21.7%となっています。



<活動しない理由【年代別】>

年代別でみると、10歳代、30歳代で「関心のある催し物・活動が少ないから」の割合が高くなっています。また、20～40歳代で「仕事や家事が忙しくて時間がないから」の割合が高くなっています。

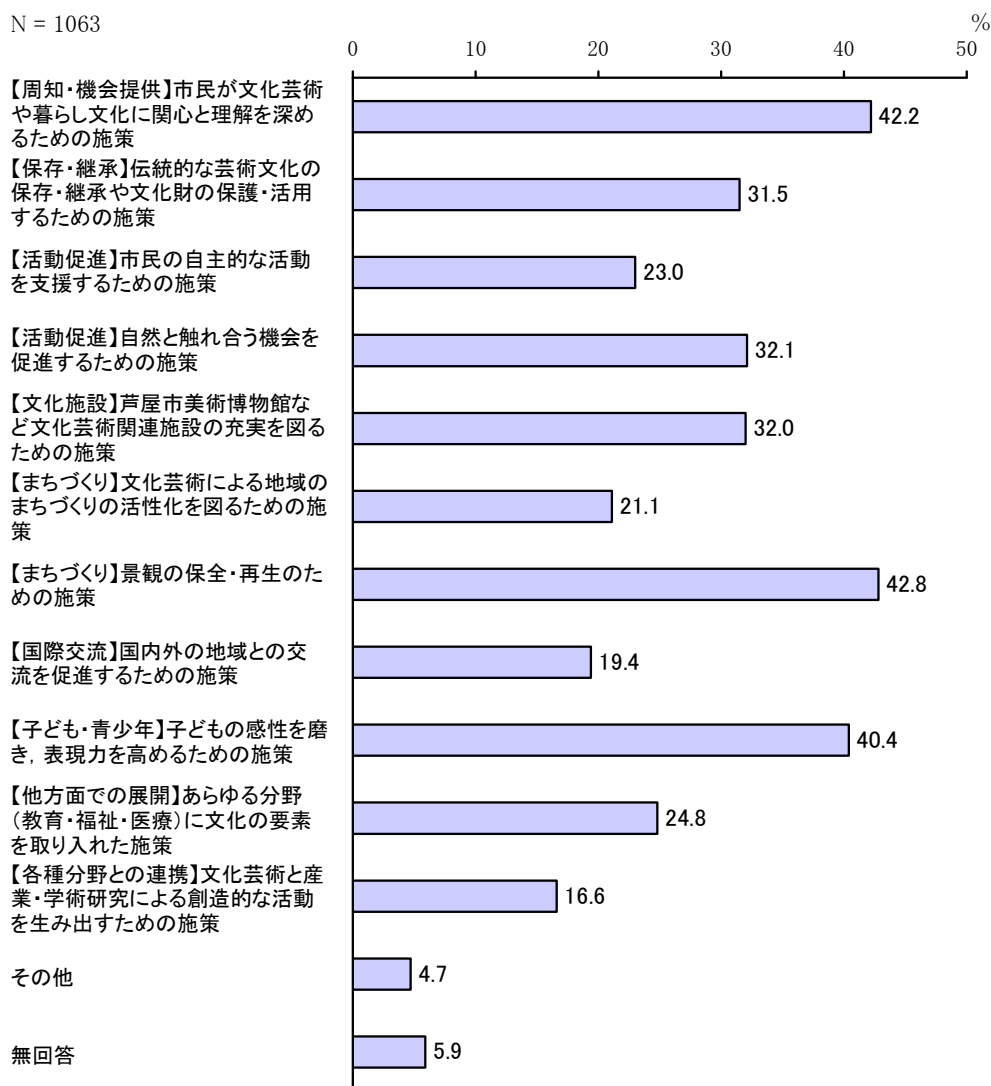
単位：%

区分	有効回答数(件)	関心のある催し物・活動が少ないから	鑑賞する場所が利用しにくいから	近くに適する施設や場所がないから	情報の入手方法がわからない・入ってこない	同好する仲間がないから	仕事や家事が忙しくて時間がないから	費用が高いから	特に理由はない	その他	無回答
10歳代	6	66.7	-	-	50.0	16.7	16.7	-	16.7	-	-
20歳代	20	25.0	10.0	5.0	20.0	20.0	60.0	10.0	15.0	-	-
30歳代	18	50.0	16.7	11.1	16.7	11.1	55.6	16.7	11.1	5.6	-
40歳代	21	23.8	-	-	19.0	9.5	71.4	-	14.3	14.3	-
50歳代	19	21.1	5.3	-	10.5	5.3	47.4	5.3	31.6	-	-
60歳代	28	21.4	7.1	3.6	7.1	21.4	35.7	7.1	32.1	3.6	3.6
70歳代	19	36.8	5.3	5.3	21.1	15.8	21.1	-	26.3	15.8	-
80歳以上	26	19.2	3.8	3.8	7.7	23.1	11.5	-	19.2	38.5	3.8

### (3) 今後の芦屋市の文化やその活性化について

#### 問8 行政の取組として何が重要だと思いますか。(あてはまるものすべてに○)

「【まちづくり】景観の保全・再生のための施策」の割合が42.8%と最も高く、次いで「【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策」の割合が42.2%、「【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策」の割合が40.4%となっています。



<行政の取り組み【性別】>

男性で「【まちづくり】景観の保全・再生のための施策」の割合が高くなっています。女性では「【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策」が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策	【保存・継承】伝統的な芸術文化の保存・継承や文化財の保護・活用するための施策	【活動促進】市民の自主的な活動を支援するための施策	【活動促進】自然と触れ合う機会を促進するための施策	【文化施設】芦屋市美術館、博物館など文化芸術関連施設の充実を図るための施策	【まちづくり】文化芸術による地域のまちづくりの活性化を図るための施策
男性	410	43.7	33.2	25.1	34.1	31.0	22.9
女性	641	41.0	30.4	21.7	30.9	32.4	19.7

区分	【まちづくり】景観の保全・再生のための施策	【国際交流】国内外の地域との交流を促進するための施策	【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策	【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策	【各種分野との連携】文化芸術と産業・学術研究による創造的な活動を生み出すための施策	その他	無回答
男性	47.6	19.3	37.8	24.1	15.1	5.1	4.9
女性	40.2	19.5	41.7	25.4	17.5	4.5	6.7

<行政の取り組み【年代別】>

年代別では50歳代、60歳代、70歳代で「【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策」の割合が高くなっています。80歳以上で「【文化施設】芦屋市美術博物館など文化芸術関連施設の充実を図るための施策」の割合が高く、4割を超えています。また、40歳代以下では「【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策」「【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策	【保存・継承】伝統的な芸術文化の保存・継承や文化財の保護・活用するための施策	【活動促進】市民の自主的な活動を支援するための施策	【活動促進】自然と触れ合う機会を促進するための施策	【文化施設】芦屋市美術博物館など文化芸術関連施設の充実を図るための施策	【まちづくり】文化芸術による地域のまちづくりの活性化を図るための施策
10歳代	28	35.7	39.3	35.7	32.1	17.9	14.3
20歳代	106	24.5	29.2	17.0	31.1	22.6	17.9
30歳代	131	36.6	26.7	21.4	31.3	23.7	24.4
40歳代	210	41.4	34.8	22.4	38.6	31.0	21.9
50歳代	157	50.3	35.0	26.8	35.0	34.4	24.8
60歳代	191	47.1	31.9	25.1	27.7	35.1	20.9
70歳代	151	49.0	33.1	26.5	34.4	34.4	19.9
80歳以上	83	39.8	21.7	14.5	18.1	47.0	14.5

区分	【まちづくり】景観の保全・再生のための施策	【国際交流】国内外の地域との交流を促進するための施策	【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策	【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策	【各種分野との連携】文化芸術と産業・学術研究による創造的な活動を生み出すための施策	その他	無回答
10歳代	42.9	35.7	46.4	17.9	14.3	-	3.6
20歳代	38.7	24.5	44.3	29.2	17.0	5.7	3.8
30歳代	42.0	22.9	59.5	33.6	19.8	6.1	1.5
40歳代	40.5	20.5	50.5	31.0	16.7	5.2	3.8
50歳代	45.9	19.7	28.7	19.7	20.4	3.2	1.9
60歳代	47.6	11.0	34.0	20.4	13.1	3.7	5.8
70歳代	44.4	21.2	33.8	23.2	17.2	5.3	12.6
80歳以上	37.3	14.5	25.3	15.7	9.6	6.0	18.1

<行政の取り組み【家族構成別】>

家族構成別では、区分により最も多い回答が区分ごとに分かれています。一人暮らしでは「【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策」が、夫婦のみ、その他では「【まちづくり】景観の保全・再生のための施策」、二世帯（夫婦と子ども、親と夫婦など）では「【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策」、三世帯（親、夫婦、子どもなど）では「【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策」、【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数（件）	【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策	【保存・継承】伝統的な芸術文化の保存・継承や文化財の保護・活用するための施策	【活動促進】市民の自主的な活動を支援するための施策	【活動促進】自然と触れ合う機会を促進するための施策	【文化施設】芦屋市美術館博物館など文化芸術関連施設の充実を図るための施策	【まちづくり】文化芸術による地域のまちづくりの活性化を図るための施策
一人暮らし	123	43.9	30.1	22.8	30.1	32.5	18.7
夫婦のみ	310	48.1	32.6	23.2	31.9	36.5	22.3
二世帯(夫婦と子ども、親と夫婦など)	524	40.5	32.3	23.1	33.0	29.6	21.6
三世帯(親、夫婦、子どもなど)	45	26.7	22.2	17.8	26.7	17.8	13.3
その他	50	38.0	34.0	30.0	34.0	38.0	22.0

区分	【まちづくり】景観の保全・再生のための施策	【国際交流】国内外の地域との交流を促進するための施策	【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策	【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策	【各種分野との連携】文化芸術と産業・学術研究による創造的な活動を生み出すための施策	その他	無回答
一人暮らし	37.4	17.9	32.5	24.4	15.4	5.7	10.6
夫婦のみ	49.0	15.8	29.4	18.4	15.5	5.5	8.1
二世帯(夫婦と子ども、親と夫婦など)	41.2	21.9	48.5	26.3	17.0	3.8	2.9
三世帯(親、夫婦、子どもなど)	33.3	13.3	42.2	42.2	15.6	2.2	8.9
その他	48.0	24.0	42.0	36.0	22.0	10.0	12.0

<行政の取り組み【職業別】>

職業別ではほかの区分に比べ、自営業・事業主（農林水産業含む）で「【保存・継承】伝統的な芸術文化の保存・継承や文化財の保護・活用するための施策」が、専業主婦・主夫、その他で「【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数（件）	【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策	【保存・継承】伝統的な芸術文化の保存・継承や文化財の保護・活用するための施策	【活動促進】市民の自主的な活動を支援するための施策	【活動促進】自然と触れ合う機会を促進するための施策	【文化施設】芦屋市美術館、博物館など文化芸術関連施設の充実を図るための施策	【まちづくり】文化芸術による地域のまちづくりの活性化を図るための施策
自営業・事業主（農林水産業含む）	88	37.5	43.2	26.1	25.0	34.1	23.9
会社や組織に雇用されているかた	396	44.9	34.1	21.5	33.8	29.0	23.2
専業主婦・主夫	247	41.3	28.3	25.1	33.6	33.2	22.3
学生	54	29.6	38.9	29.6	31.5	22.2	16.7
無職（年金生活者）	171	48.5	27.5	19.3	30.4	38.6	15.8
無職（その他）	55	30.9	18.2	21.8	23.6	32.7	16.4
その他	39	41.0	25.6	28.2	38.5	28.2	17.9

区分	【まちづくり】景観の保全・再生のための施策	【国際交流】国内外の地域との交流を促進するための施策	【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策	【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策	【各種分野との連携】文化芸術と産業・学術研究による創造的な活動を生み出すための施策	その他	無回答
自営業・事業主（農林水産業含む）	43.2	17.0	33.0	18.2	25.0	6.8	5.7
会社や組織に雇用されているかた	46.2	18.4	39.4	24.0	14.4	4.0	3.3
専業主婦・主夫	40.1	19.8	49.8	28.7	18.2	5.3	5.3
学生	48.1	27.8	42.6	27.8	20.4	5.6	1.9
無職（年金生活者）	38.0	19.9	31.6	17.5	12.9	4.1	13.5
無職（その他）	40.0	16.4	29.1	27.3	12.7	5.5	10.9
その他	41.0	20.5	56.4	43.6	20.5	5.1	5.1



<行政の取り組み【住まいの地域別】>

住まいの地域別でみると、山手中学校区（国道2号以北）で「【まちづくり】景観の保全・再生のための施策」の割合が高く、4割を超えています。また、潮見中学校区（臨港線以南）で「【周知・機会提供】市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策」の割合高く、5割を超えています。

単位：%

区分	有効回答数（件）	【周知・機会提供】 単位…%市民が文化芸術や暮らし文化に関心と理解を深めるための施策	【保存・継承】伝統的な芸術文化の保存・継承や文化財の保護・活用するための施策	【活動促進】市民の自主的な活動を支援するための施策	【活動促進】自然と触れ合う機会を促進するための施策	【文化施設】芦屋市美術館、博物館など文化芸術関連施設の充実を図るための施策	【まちづくり】文化芸術による地域のまちづくりの活性化を図るための施策
山手中学校区(国道2号以北)	469	39.4	34.5	22.2	32.4	33.0	23.5
精道中学校区(国道2号以南から臨港線以北)	380	42.4	31.8	25.0	32.6	28.4	19.5
潮見中学校区(臨港線以南)	195	51.3	25.6	21.5	30.8	35.9	19.0

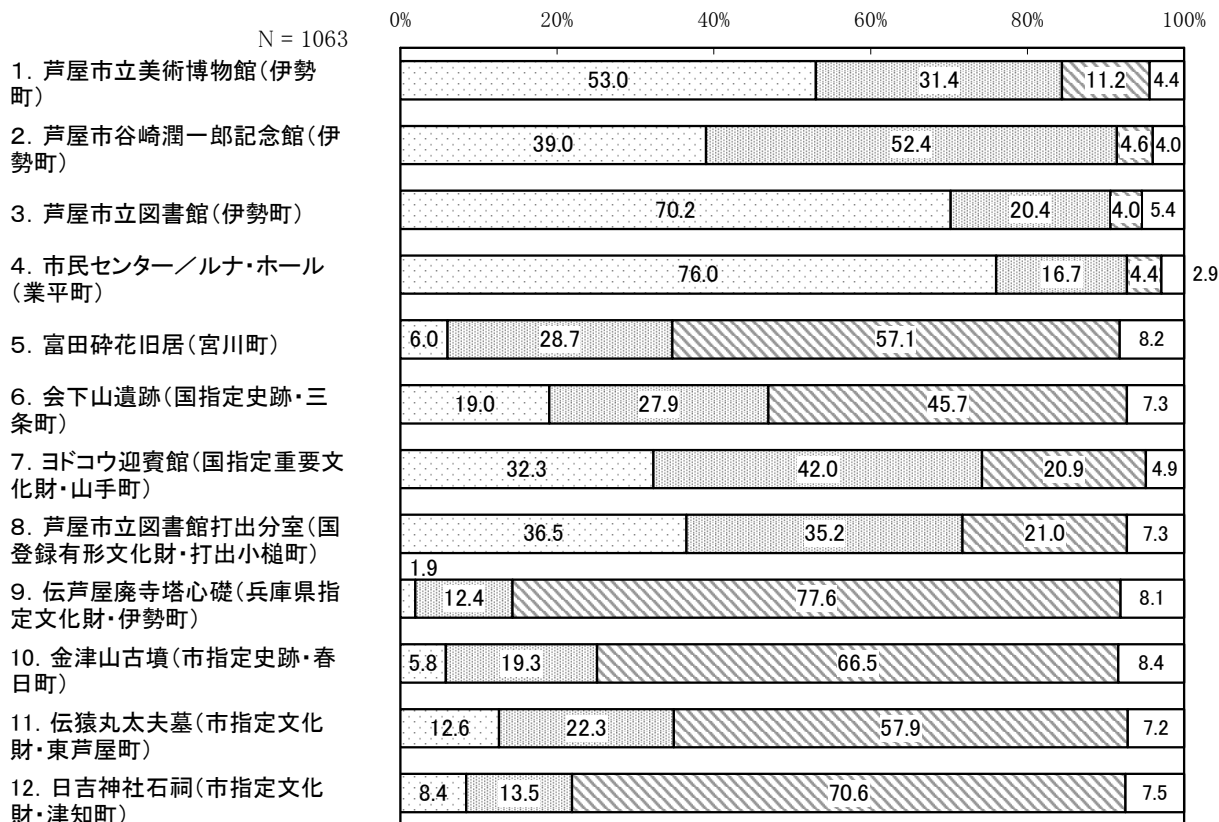
単位：%

区分	【まちづくり】景観の保全・再生のための施策	【国際交流】国内外の地域との交流を促進するための施策	【子ども・青少年】子どもの感性を磨き、表現力を高めるための施策	【他方面での展開】あらゆる分野（教育・福祉・医療）に文化の要素を取り入れた施策	【各種分野との連携】文化芸術と産業・学術研究による創造的な活動を生み出すための施策	その他	無回答
山手中学校区(国道2号以北)	46.3	21.1	37.7	23.2	19.4	6.4	6.4
精道中学校区(国道2号以南から臨港線以北)	41.3	18.9	41.3	24.5	12.6	2.4	5.8
潮見中学校区(臨港線以南)	37.9	16.9	44.6	28.7	16.4	5.1	4.1

問9 芦屋市の文化資源をご存知ですか。また、利用・見学したことはありますか。下記の項目ごとにお答えください。  
(1~12の項目ごとにA・B・Cいずれかに○をつけてください。)

「知っている、利用・見学したことがある」の割合が3. 芦屋市立図書館(伊勢町)で70.2%、4. 市民センター/ルナ・ホール(業平町)で76.0%と高くなっています。また、「知っているが、利用・見学したことはない」の割合が2. 芦屋市谷崎潤一郎記念館(伊勢町)52.4%と高くなっています。一方、「知らない」の割合が9. 伝芦屋廃寺塔心礎(兵庫県指定文化財・伊勢町)で77.6%、12. 日吉神社石祠(市指定文化財・津知町)で70.6%と高くなっています。

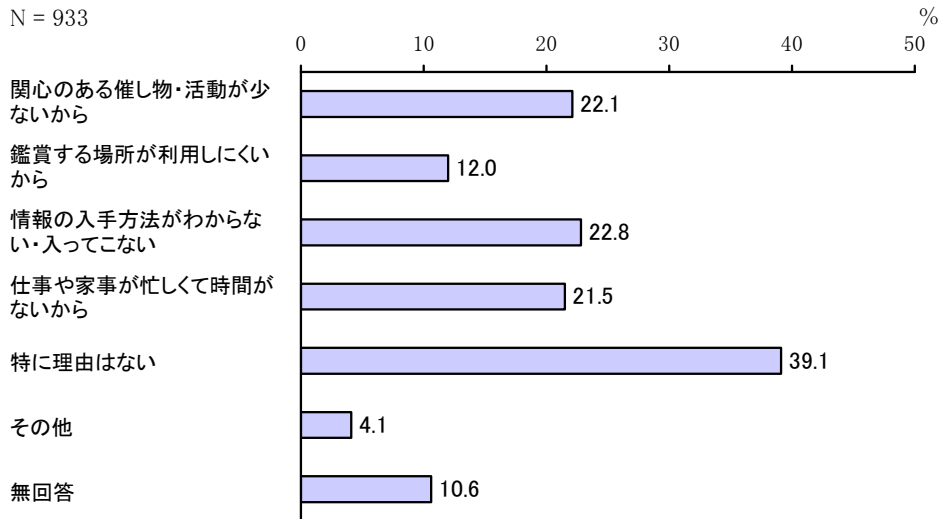
- 知っている、利用・見学したことがある
- 知っているが、利用・見学したことはない
- 知らない
- 無回答



問9-1は、問9で「B 知っているが、利用・見学したことはない」と答えた方にお聞きします。

問9-1 利用・見学しなかった理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「特に理由はない」の割合が39.1%と最も高く、次いで「情報の入手方法がわからない・入ってこない」の割合が22.8%、「関心のある催し物・活動が少ないから」の割合が22.1%となっています。



<利用しない理由【家族構成別】>

家族構成別は、全体に「特に理由はない」が高くなっており、特徴的な店としては、一人暮らし、夫婦のみで「情報の入手方法がわからない・入ってこない」の割合が高く、2割を超えています。二世帯（夫婦と子ども、親と夫婦など）で「関心のある催し物・活動が少ないから」の割合が高く、2割を超えています。

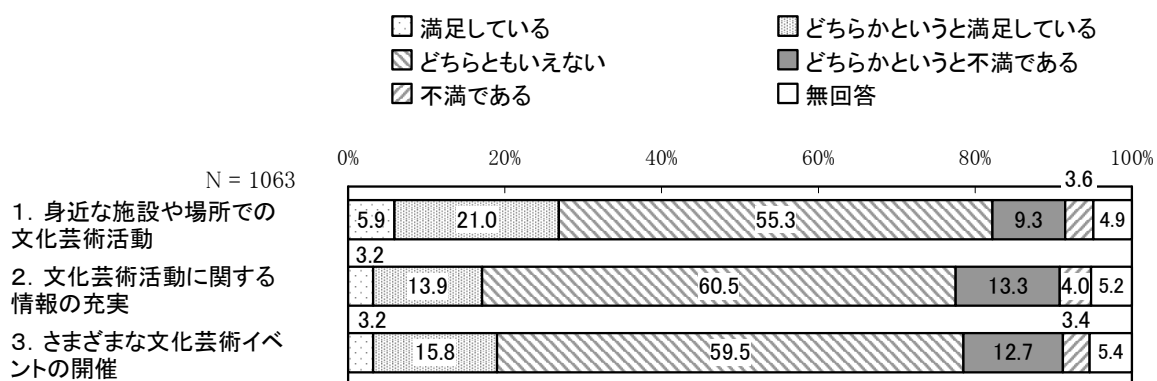
単位：%

区分	有効回答数(件)	関心のある催し物・活動が少ないから	鑑賞する場所が利用しにくいから	情報の入手方法がわからない・入ってこない	仕事や家事が忙しくて時間がないから	特に理由はない	その他	無回答
一人暮らし	102	18.6	17.6	25.5	14.7	40.2	6.9	12.7
夫婦のみ	277	19.9	10.1	28.2	15.9	41.5	5.4	11.6
二世帯(夫婦と子ども, 親と夫婦など)	474	24.9	11.8	19.2	25.9	36.1	3.0	10.1
三世帯(親, 夫婦, 子どもなど)	37	16.2	13.5	18.9	27.0	48.6	5.4	8.1
その他	38	18.4	10.5	26.3	21.1	47.4	-	7.9

問 10 あなたは、芦屋市の文化芸術活動の環境に満足していますか。  
(○はそれぞれひとつ)

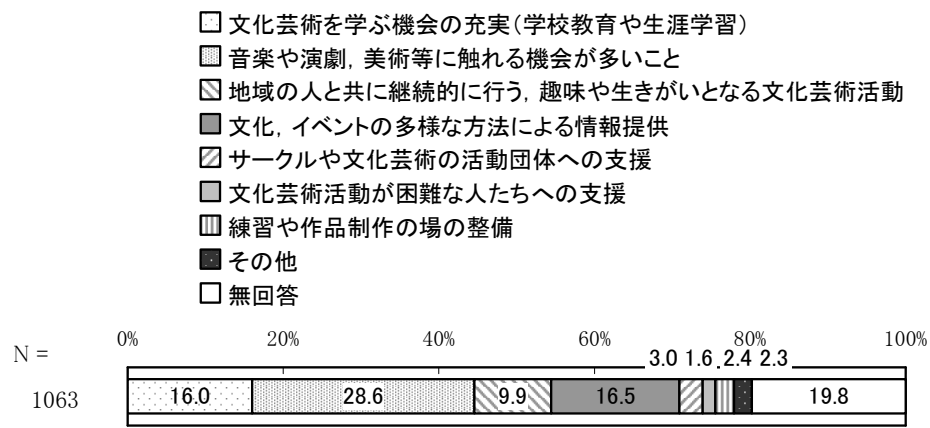
「満足している」と「どちらかという満足している」をあわせた“満足”の割合が、1. 身近な施設や場所での文化芸術活動で26.9%と最も高く、次いで、3. さまざまな文化芸術イベントの開催で19.0%，2. 文化芸術活動に関する情報の充実で17.1%となっています。

「どちらかという不満である」と「不満である」をあわせた“不満足”の割合が、2. 文化芸術活動に関する情報の充実で17.3%と最も高く、次いで、3. さまざまな文化芸術イベントの開催で16.1%，1. 身近な施設や場所での文化芸術活動で12.9%となっています。



問 11 地域の文化芸術活動の環境を、満足できるものに保つために、何が1番必要だと思いますか。(〇はひとつ)

「音楽や演劇，美術等に触れる機会が多いこと」の割合が 28.6%と最も高く，次いで「文化，イベントの多様な方法による情報提供」の割合が 16.5%，「文化芸術を学ぶ機会の充実（学校教育や生涯学習）」の割合が 16.0%となっています。



【家族構成別】

家族構成別では，全体に「音楽や演劇，美術等に触れる機会が多いこと」が多くなっています。

単位：%

区分	有効回答数 (件)	文化芸術を学ぶ機会の充実 (学校教育や生涯学習)	音楽や演劇, 美術等に触れる機会が多いこと	地域の人と共に継続的に行う, 趣味や生きがいとなる文化芸術活動	文化, イベントの多様な方法による情報提供	サークルや文化芸術の活動団体への支援	文化芸術活動が困難な人たちへの支援	練習や作品制作の場の整備	その他	無回答
一人暮らし	123	13.8	27.6	8.9	13.8	3.3	1.6	3.3	3.3	24.4
夫婦のみ	310	13.2	28.1	14.8	18.7	2.6	0.6	0.6	2.3	19.0
二世帯(夫婦と子ども, 親と夫婦など)	524	19.3	30.0	6.3	16.0	2.9	1.5	3.4	1.7	18.9
三世帯(親, 夫婦, 子どもなど)	45	15.6	17.8	11.1	8.9	8.9	4.4	2.2	2.2	28.9
その他	50	8.0	30.0	12.0	22.0	2.0	6.0	2.0	4.0	14.0

<環境の維持【職業別】>

職業別では、自営業・事業主（農林水産業含む）で「文化、イベントの多様な方法による情報提供」の割合が高く、2割を超えています。また、全体に「音楽や演劇，美術等に触れる機会が多いこと」の割合が高くなっています。

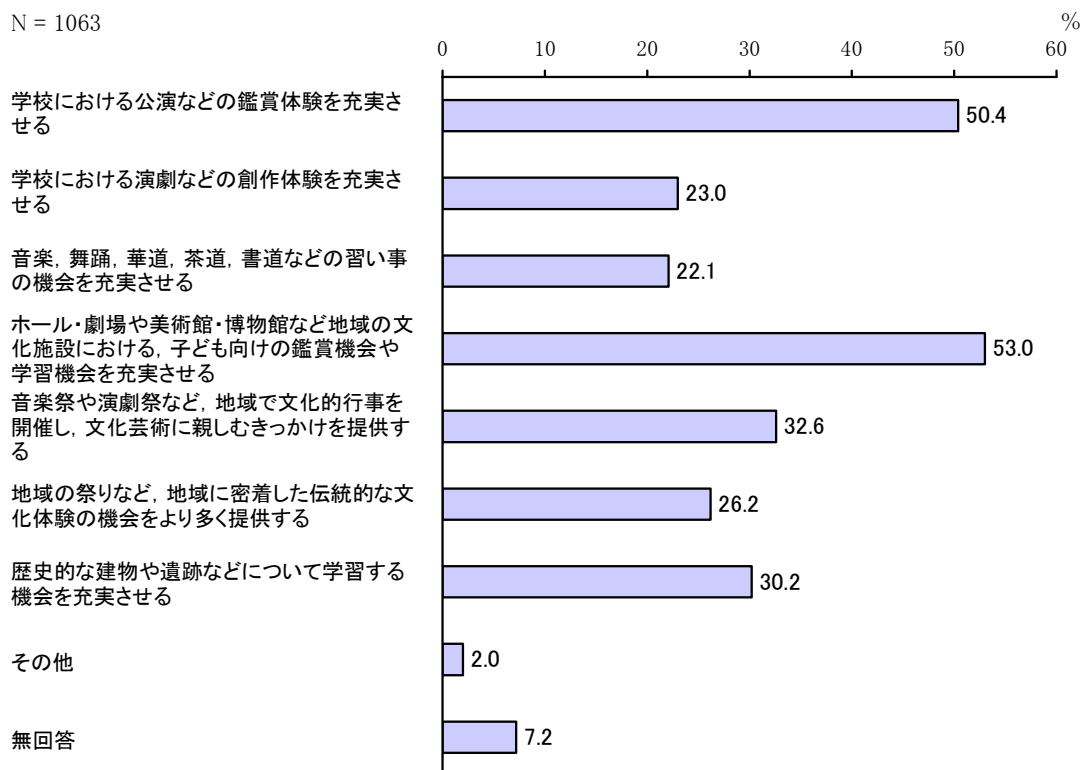
単位：%

区分	有効回答数（件）	文化芸術を学ぶ機会 の充実（学校 教育や生涯学習）	音楽や演劇，美術等に 触れる機会 が多いこと	地域の人と共に継続的に 行う，趣味や生きがいとなる 文化芸術活動	文化，イベントの多様な 方法による情報提供	サークルや文化芸術の 活動団体への支援	文化芸術活動が困難な 人々への支援	練習や作品制作の場の 整備	その他	無回答
自営業・事業主（農林水産業含む）	88	14.8	19.3	14.8	22.7	3.4	2.3	3.4	1.1	18.2
会社や組織に雇用されているかた	396	16.7	29.5	8.3	17.2	2.3	1.8	2.0	2.0	20.2
専業主婦・主夫	247	16.6	35.2	11.3	14.2	2.4	0.8	2.8	0.8	15.8
学生	54	18.5	24.1	9.3	13.0	9.3	-	7.4	1.9	16.7
無職（年金生活者）	171	16.4	25.1	9.9	14.0	1.8	2.9	0.6	4.1	25.1
無職（その他）	55	10.9	21.8	9.1	18.2	5.5	1.8	3.6	5.5	23.6
その他	39	12.8	25.6	5.1	25.6	5.1	-	2.6	2.6	20.5

#### (4) 子どもたちのための文化施策について

問 12 子どもたちが文化芸術に親しむためには、何が重要だと思いますか。  
(〇は3つまで)

「ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる」の割合が53.0%と最も高く、次いで「学校における公演などの鑑賞体験を充実させる」の割合が50.4%、「音楽祭や演劇祭など、地域で文化的行事を開催し、文化芸術に親しむきっかけを提供する」の割合が32.6%となっています。



<子どもたちのための文化施策【性別】>

性別では、大きな差異はみられません。

単位：%

区分	有効回答数(件)	学校における公演などの鑑賞体験を充実させる	学校における演劇などの創作体験を充実させる	音楽、舞踊、華道、茶道、書道などの習い事の機会を充実させる	ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる	音楽祭や演劇祭など、地域で文化的行事を開催し、文化芸術に親しむきっかけを提供する	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	その他	無回答
男性	410	48.3	23.7	20.7	52.2	34.9	26.6	30.2	2.9	5.6
女性	641	51.8	22.6	22.9	53.7	31.5	26.2	30.1	1.4	8.3

<子どもたちのための文化施策【年代別】>

年代別では、10～70歳代で「学校における演劇などの創作体験を充実させる」の割合が高くなっています。「ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる」は、10歳代のみ低くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	学校における公演などの鑑賞体験を充実させる	学校における演劇などの創作体験を充実させる	音楽、舞踊、華道、茶道、書道などの習い事の機会を充実させる	ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる	音楽祭や演劇祭など、地域で文化的行事を開催し、文化芸術に親しむきっかけを提供する	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	その他	無回答
10歳代	28	53.6	35.7	25.0	28.6	42.9	35.7	17.9	-	10.7
20歳代	106	52.8	30.2	22.6	43.4	31.1	23.6	26.4	-	6.6
30歳代	131	46.6	40.5	31.3	50.4	31.3	30.5	17.6	4.6	6.1
40歳代	210	54.3	25.2	22.4	55.2	28.1	21.4	33.8	1.4	6.7
50歳代	157	55.4	20.4	19.7	53.5	43.9	24.8	25.5	0.6	4.5
60歳代	191	52.9	17.3	22.0	63.9	25.7	30.4	38.2	2.6	6.3
70歳代	151	46.4	13.9	17.2	49.0	37.1	28.5	32.5	2.0	10.6
80歳以上	83	34.9	10.8	19.3	51.8	32.5	22.9	34.9	3.6	12.0



<子どもたちのための文化施策【家族構成別】>

家族構成別では，二世代（夫婦と子ども，親と夫婦など），三世代（親，夫婦，子どもなど）で「学校における演劇などの創作体験を充実させる」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数（件）	学校における公演などの鑑賞体験を充実させる	学校における演劇などの創作体験を充実させる	音楽、舞踊、華道、茶道、書道などの習い事の機会を充実させる	ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる	音楽祭や演劇祭など、地域で文化的行事を開催し、文化芸術に親しむきっかけを提供する	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	その他	無回答
一人暮らし	123	42.3	15.4	22.0	51.2	30.9	24.4	32.5	2.4	10.6
夫婦のみ	310	48.1	19.0	18.7	56.1	36.8	26.1	32.3	2.9	8.1
二世代（夫婦と子ども，親と夫婦など）	524	53.8	27.5	23.3	52.3	32.8	27.5	27.9	1.3	6.3
三世代（親，夫婦，子どもなど）	45	55.6	26.7	33.3	44.4	22.2	20.0	26.7	2.2	4.4
その他	50	50.0	18.0	20.0	56.0	22.0	24.0	38.0	2.0	6.0

<子どもたちのための文化施策【職業別】>

職業別では、全体に「学校における演劇などの創作体験を充実させる」の割合が高めですが、無職（年金生活者）のみ低くなっています。

単位：％

区分	有効回答数（件）	学校における公演などの鑑賞体験を充実させる	学校における演劇などの創作体験を充実させる	音楽、舞踊、華道、茶道、書道などの習い事の機会を充実させる	ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる	音楽祭や演劇祭など、地域で文化的行事を開催し、文化芸術に親しむきっかけを提供する	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	その他	無回答
自営業・事業主（農林水産業含む）	88	53.4	15.9	27.3	52.3	27.3	19.3	30.7	3.4	10.2
会社や組織に雇用されているかた	396	51.3	26.5	23.5	53.0	34.3	28.0	29.8	1.5	5.8
専業主婦・主夫	247	58.3	24.3	17.8	58.3	32.4	26.7	31.6	1.6	6.1
学生	54	53.7	31.5	24.1	35.2	33.3	27.8	18.5	-	7.4
無職（年金生活者）	171	37.4	15.8	21.6	53.2	30.4	25.7	32.2	2.9	11.1
無職（その他）	55	49.1	16.4	25.5	47.3	30.9	21.8	32.7	3.6	5.5
その他	39	43.6	25.6	20.5	46.2	46.2	30.8	23.1	2.6	7.7