

数値目標

基本目標1 男女共同参画社会の実現に向けた意識改革

No.	項目	計画策定時	現 状	目 標	所 管
		(平成23年度)	(平成27年度)	(平成29年度)	
1	芦屋市男女共同参画推進条例の認知度	36.1% (市民意識調査)	43.0% (講座時アンケート)	50%以上	男女共同参画推進課
1	市広報紙への啓発記事の掲載	年7回	年7回	年8回	男女共同参画推進課
1	センター通信「ウィザス」の認知度	21.6% (市民意識調査)	—	30%以上	男女共同参画推進課
2	男女共同参画に関する職員研修の実施	年2回	新任研修 1回 全職員対象研修 1回	新任研修 1回 全職員対象研修 1回	人事課
3	男女共同参画に関する教職員研修の実施	年2回	年2回	年2回以上	打出教育文化センター
7	啓発リーフレットの作成・配付	—	啓発記事作成 育児BOOK・ 広報あしや掲載	平成27年度 までに	男女共同参画推進課

基本目標2 政策・方針決定過程や地域社会での男女共同参画の推進

No.	項目	計画策定時	現 状	目 標	所 管
		(平成23年度)	(平成27年度)	(平成29年度)	
8	市附属機関等における女性委員の割合	33.8% (H24.4.1現在)	34.9% (H27.4.1現在)	40%以上	男女共同参画推進課
10	市の主査級以上(一般事務職・一般技術職)に占める女性の割合	24.6% (H23.4.1現在)	27.4% (H27.4.1現在)	増加	人事課
12	チャレンジ相談の実施	年1回(試行)	年1回	年1回以上	男女共同参画推進課
14	就労相談の実施	—	年1回以上	年1回以上	経済課 男女共同参画推進課 子育て推進課
15	男性向けの地域活動に関する講座等の開催	年1回	年4回	年1回以上	市民参画課

基本目標3 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の促進

No.	項 目	計画策定時	現 状	目 標	所 管
		(平成23年度)	(平成27年度)	(平成29年度)	
20	「ワーク・ライフ・バランス」という言葉の認知度	59.4% (市民意識調査)	—	70%以上	男女共同参画 推進課
22	保育所入所定員	846人 (H24.5.1現在)	1,153人 (H28.3月現在)	1,000人以上	子育て推進課
23	土日開催事業の実施	年2回	年8回	年3回以上	男女共同参画 推進課 子育て推進課

基本目標4 個人が尊重され豊かな人生が送れる環境の整備

No.	項 目	計画策定時	現 状	目 標	所 管
		(平成23年度)	(平成27年度)	(平成29年度)	
51	病児・病後児保育の実施	病後児保育 1箇所	病児・病後児保育 各1箇所	病児・病後児保育 各1箇所	子育て推進課

基本目標5 市民と行政の協働による男女共同参画の推進

No.	項 目	計画策定時	現 状	目 標	所 管
		(平成23年度)	(平成27年度)	(平成29年度)	
64	芦屋市男女共同参画センターの認知度	33.1% (市民意識調査)	—	50%以上	男女共同参画 推進課
64	芦屋市男女共同参画センターの年間利用人数	4,172人	4,726人	5,000人	男女共同参画 推進課
65	芦屋市男女共同参画センター講座の開催	年10講座	年11講座	年12講座	男女共同参画 推進課
66	芦屋市男女共同参画センターの図書の出借冊数	69冊	70冊	100冊	男女共同参画 推進課