

No	事業枠名称	目的	内容	No	実施日	ゲスト・講師など	内容	参画者	備考
1	salon (サロン)	交流の場づくり	プロジェクトへの身近な入口として、事業全体と連携しながらヒトとコトをつなげていくための交流の場づくり。パートナー：広野郁子(株式会社アイ・キューブ)	1	6/24	須澤美佳(株式会社ママントレ)、 織建由佳(株式会社mapB)	「女性の新しい働き方」に興味のある女性の方々へのレクチャーとプロジェクトと自身の関わり方についてワーク。	26名	参加者の活躍の場として、別事業の講師などとして展開
				2	9/21	広野郁子(株式会社アイ・キューブ)、 川村貴子(ひょうご仕事と生活センター)	再就職や新しいキャリアに向けて一歩目を踏み出せていない方向けの自分の中にある想いを形にするきっかけづくりのためのトークイベント。	11名	
2	school (スクール)	実践的な個別支援の実施	今ある芦屋の取組みとシナジーを生み出しながら、一人一人にあった支援を実施していくための講座シリーズ。パートナー：河口紅(NPO法人さんびいす)	1	10/22 12/10	林拓真(株式会社ICC 代表取締役)	「一歩踏み出す、はじめてのライティング講座」広報講座の一つとして、ライティング技術を学ぶ。実施後、実際にプロジェクトのイベントなどの取材を行ってもらおう。	8名 7名	
				2	11/21 11/28	河口紅(NPO法人さんびいす)	「自分の未来を描き出す、ライフプランニング講座」(2回連続講座)新しい働き方に向けて、一歩目を踏み出そうとする方に向けたライフプランニング講座。	9名 9名	
				3	12/15	須澤美佳(株式会社ママントレ)	「働く「場所」から考える、今の私にできる働き方選び講座」やりたいことはあるけれど、実際に何から始めたらよいか分からない、という方へのサポート講座。	7名	
				4	1/29	佐々木美穂(さくらFM)	「自分を伝える技を学ぶ、人前での話し方講座」広報講座の一つとして、話し方や自分のプレゼンテーションなどについての講座を実施。	10名	
				5	2/27	神馬友子(ESORA)	「好きなことを仕事にする、おうちサロン講座」自宅を使ったハンドメイド品などの制作、展示、販売についての場づくりを学ぶ講座。	11名	
				6	3/7	濱部玲美(株式会社KUUMA)	「いろいろなツールの使い方を学ぶ、プロモーションはじめて講座」広報講座の一つとして、数あるプロモーションツールの特徴や選び方について学ぶ講座。	13名程度予定	
3	seminar (ゼミ)	活躍の場の提供	洋裁、料理、クラフトなどを活かして起業を考える、芦屋の女性のための連続講座。古いものや捨ててしまうものに新たな価値を見出す「作らず繕う-TSUKUROU-」をテーマに実施。パートナー：濱部玲美(株式会社KUUMA)	1	9/12	濱部玲美(株式会社KUUMA)	「01コンセプトメイキングを学ぶ」	7名	参加者連続受講
				2	9/27	濱部玲美(株式会社KUUMA)、 五十嵐明貴子(A-style)	「02伝え方を学ぶ」	7名	
				3	10/10	濱部玲美(株式会社KUUMA)、 中島彌生(etalagiste)	「03見せ方を学ぶ」	6名	
4	market (マーケット)	活躍の場の提供	ゼミの発表の場としてのマルシェ。パートナー：濱部玲美(株式会社KUUMA)	1	11/3	—	seminarで学んだ方たちを含む、芦屋市内のハンドクラフト系などの出店によるマルシェ。宮塚公園で開催。	出店8ブース 約350名	その他の活躍の場(市内外マルシェ、事業者連携)もサポート
5	web (ウェブ)	女性の活躍に有益な情報の収集と発信	パートナー：須澤美佳(株式会社ママントレ)	1	—	—	ウェブサイトでの市内女性活躍推進関係情報の発信、メルマガ会員登録促進、イベント情報・レポートのアップなど	—	
6	meeting (ミーティング)	協力者(協力店舗・事業者)の募集	市内の事業者・団体それぞれができる女性活躍推進への関わり方を一緒に考え、実践していくためのプログラム。パートナー：布谷由美子(株式会社NOTICE)	1	8/21	布谷由美子(株式会社NOTICE)、 今井綾、田島裕美子(Une Petite Maison)	芦屋市内事業者・団体の方々向けの女性活躍推進に係る情報交換、交流の場。	33名	日本政策金融公庫と芦屋市の共催イベント
				2	10/25	岩城紀子(株式会社グランドフードホール)、 松平あゆみ(パレエスタジオ Liebe)、 松永陽子(Jo. ank/ella)	芦屋市内を中心とした創業5年以内の女性に向けたトークなど。事業者はサポート的な役割として出席いただく。	50名程度	
7	matching (マッチング)	協力者(協力店舗・事業者)の募集	これまでなかなかつながっていなかった、芦屋市内での、働きたい人と働いてほしい人をつなげるための場づくり。	1	3/25, 28, 29 (仮)	河口紅(NPO法人さんびいす)(予定)	芦屋市内での新しい働き方を考える女性とすでに実践している女性たちとのマッチングイベント。これまでのASHIYA RESUMEへの参加者を中心に参加を促す。	来場50名程度	
8	workers spot (ワーカーズスポット)	協力者(協力店舗・事業者)の募集	女性のための新しい働き方にあった働く場所を考えるためのきっかけづくり。パートナー：織建由佳(株式会社mapB)	1	—	—	芦屋市周辺のコワーキングスペース情報を収集。	12スポット紹介	訪問：work&place、商工会コワーキングスペース
				2	2/21	須澤美佳(株式会社ママントレ)、 織建由佳(株式会社mapB)	芦屋市内での新しい働く場所を考えるためのコワーキングスペース見学ツアー。	9名	